

DICIEMBRE 2007

8

www.radioteletaxi.com

PERIÓDICO INDEPENDIENTE  
DEL GRUPO TELETAXI

**RTT**  
Lo nuestro **Ràdio Tele-Taxi**

publicación  
gratuita

**lo nuestro**

la radio  
escrita

**25**  
ANYS  
1982-2007

# EL Barrio

## El apóstol del flamenco

**Tema del mes**

¿Qué nos traerán los  
Reyes estas Navidades?

**Comer y beber**

La globalización llega a la  
cesta de la compra

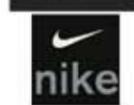
# FASHION

d'aitor



Avda. Santa Coloma, 17

Tel. 93 466 64 24



## ¿Por qué no callamos?



El que escribe y seguro que muchísimas personas que nos leen somos también la consecuencia del aquel "calla y tira palante". Eran otras épocas pero, en silencio y como cómplices de absurdas dictaduras, fuimos abandonando nuestros pueblos en busca del sustento para nosotros y nuestras familias y una vida mejor. Nos fuimos instalando como pudimos donde Dios nos dio a entender. Tratamos, en lo posible, de no hacer mucho ruido. Adoptamos aquel "a donde fueres, haz lo que vieres". Sufrimos los desencuentros de todos los mandatarios que visitaban estas tierras que, por desconocimiento, acababan criticando a Catalunya y aún continúan, complicándonos así la vida



más. Y nosotros a callar, ¿o es que alguien nos pide nuestra opinión? Desde estas páginas quiero ser solidario con todos los españoles que viven en Venezuela, sean o no empresarios, y que seguro ahora estarán pagando las consecuencias del "¿por qué no te callas?" de nuestro Rey al Presidente de Venezuela.

Las palabras de nuestro Rey fueron un grito real y colectivo. Fuimos muchísimos los que nos identificamos con él. Ahora aquel grito ya es politono de móviles y en el YouTube es el video más visto. Pasados los días, creo que fue el error más simpático de la monarquía. Si el Rey reina pero no gobierna, creo que hubiera sido más acertado por su parte levantarse y dejar solo al demagogo y populista Chávez, que ya tiene bastante con lo que le viene encima en las próximas elecciones. Dice el dicho que "qué pobre que sólo tiene dinero", y este además de dinero tiene petróleo y mucha munición populista. Creo que nuestra monarquía últimamente sale demasiado en los papeles: la boda del Príncipe, los miembros de la familia de Letizia Ortiz (mujer de otro entorno social), la especulación con sus embarazos, el fallecimiento de la hermana de Letizia, las fotos en bañador de Letizia con su suegra; el ataque de ERC a las cuentas del Rey, la fiscalía secuestrando *El Jueves* por la portada y la quema de fotos de su majestad en Girona

el día que el Rey inauguraba un parque tecnológico junto a empresarios y autoridades; los comentarios de Federico Jiménez Losantos pidiendo que abdicase en su hijo por la complicidad con todos aquellos que quieren que España se rompa; la reciente visita de su majestad a Ceuta y Melilla y el encuentro con un nuevo enemigo, Mohamed VI; y, por si fuera poco, parió la abuela, el rumor confirmado de la separación de la infanta Elena... ¿Para qué os cuento más? Cuando un Rey es igual que el pueblo, deja de ser Rey.



De cercanías ¿qué os puedo decir? Me produce risa ver el señor de la manguera echándole agua a las vías. Los que en los años 70 vimos a Bellvitge con más de un metro de agua en sus

calle decimos: "¡están chalaos!". De los taxistas y el falso secuestro ni hablo. Me da pena por él. Y, además, por si fuera poco mi cabreo, no se dónde coño está La Pantoja. Ya no la veo en las tele ni en las revistas. ¿Estará en Puerto Rico? ¡Joder, qué tropa!

### Sumario

- 2 ..... **Tema del mes**  
Los juguetes de estas Navidades
- 6 ..... **Entrevista a Alfons López Tena**
- 8 ..... **Entrevista a Óscar Nebreda**
- 10 ..... **Entrevista a Marta Quintero**
- 12 ..... **Entrevista a El Barrio**
- 15 ..... **Entrevista con Alejandro Fernández**
- 18 ..... **Comer & Beber**  
Sabores globales
- 22 ..... **Salud**  
El fenómeno del botellón a debate
- 28 ..... **Escapadas**
- 30 ..... **Medio Ambiente**
- 32 ..... **Opinión**
- 36 ..... **Ocio**
- 40 ..... **Amigos RTT**
- 44 ..... **Programación**
- 46 ..... **Recomendaciones**
- 48 ..... **Pasatiempos**

Edita: **Ràdio Tele-Taxi**  
C/ Sant Carles, 40  
08922-Santa Coloma de Gramenet  
Barcelona  
Tel: 93 466 56 56  
Fax: 93 466 15 34  
www.radioteletaxi.com  
radioteletaxi@radioteletaxi.com

Realitza: Medigrup Digital, S.A  
Jordi Girona, 16  
08034 - Barcelona  
Barcelona: Tel. 93 280 00 08  
medigrup@medigrup.com  
Fotografies interior:  
RTT, M. A. Chazo, Pol Cucala, David  
Fernández i Diego Calderón

Dipòsit legal: B-47171/2007

Las empresas jugueteras destinarán más de 100 millones de euros a la publicidad de sus productos

## Los juguetes tradicionales se reinventan para no perder terreno frente a los videojuegos

Se acerca la Navidad y con ella el desembolso tradicional en regalos para los más pequeños de la casa. Se calcula que habrá un gasto aproximado medio de 150 euros en juguetes por niño, pero ¿saben los padres qué juguetes son los más adecuados para sus hijos?

Núria Cabrera

Paseando por cualquier centro comercial se puede entrever qué época es la que está por venir. Luces de colores y adornos navideños forman parte del escenario que se aproxima: la Navidad. A partir de ahora, enormes catálogos llenos de las novedades en juguetería y videojuegos inundarán los buzones, además del bombardeo televisivo en forma de anuncios, que confeccionarán la lista de deseos de los niños y niñas. Pero, ¿cuánto dinero mueve esta campaña? ¿Qué juguetes se perfilan como los más vendidos? ¿Qué actitud hay que tener a la hora de la compra?

### La renovación de los juguetes clásicos

El protagonista de esta campaña de Navidad y Reyes 2007-2008 será el juguete clásico. Pero no el juguete clásico de toda la vida, sino una versión que incorpora grandes novedades con el objetivo de actualizarlo y adecuarlo a los nuevos tiempos que corren.

Así, las nuevas aplicaciones electrónicas, la moderni-

zación de las muñecas, que se actualizan socialmente, o el rediseño de algunos juguetes clásicos marcan una clara tendencia en el sector juguetero a la hora de dirigirse al público infantil, sin perder de vista los valores sociales adquiridos por los juegos tradicionales, como son la educación, la convivencia, la diversión y el desarrollo de la imaginación. E las estanterías de las jugueterías ya se pueden observar estos nuevos productos: un loro que baila, una nueva generación de superhéroes, la eterna



Barbie que se transforma en un reproductor de MP3, una nueva serie de Playmobil, esta vez, recreando el Imperio Romano o un nuevo Scalextric. Una pequeña muestra de estas novedades que están consideradas por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), como las "más innovadoras y sorprendentes del sector juguetero español".

Además del juguete clásico actualizado, los productos con licencia se situarán en un espacio destacado en esta campaña, como es el caso de los juguetes relacionados con la automoción, los últimos estrenos cinematográficos, los superhéroes, los dibujos animados o las grandes marcas del mundo de la música.

Por otra parte, desde los centros comerciales se espera un aumento de más del 15% de ventas en videoconsolas y juegos, de los que se están presentando las últimas novedades estos días de cara a la campaña navideña, y con los que pretenden consolidar a España como el cuatro país

europeo en consumo de videojuegos, sea con una facturación media de 967 millones de euros, a pesar de que aproximadamente más del 50% del negocio se lo lleve la piratería, según ha denunciado la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (ADESE). Estas Navidades casi la mitad de los regalos que recibirán los niños serán electrónicos.

### ¿Qué quieren los niños?

Muñecas para ellas, videojuegos para ellos. La clásica distribución de roles en la infancia se repite también en los deseos de los más pequeños para Navidad y Reyes.

Según se desprende del último estudio de la cadena de jugueterías Toys "R" Us, las niñas españolas prefieren mayoritariamente muñecas y peluches como regalos para las próximas fiestas de Navidad y Reyes, mientras que los niños se decantan por los videojuegos y las consolas. "A la pregunta de ¿cuáles son tus juguetes preferidos?, el 68% de las niñas respondió muñecas y peluches. Los niños, por su parte, señalaron, en un 58% de los casos, los videojuegos y las consolas. Las niñas se pronuncian también, en un 32% de los casos, por los videojuegos y las consolas", concluye el estudio.

Además, las figuras de acción ocupan un lugar destacado para un 35% de los niños; no así para las niñas, sólo un 3%. Ellas se inclinan, tras las muñecas, peluches, videojuegos y consolas, por los juegos de mesa, deseados por una de cada cinco niñas, frente a uno de cada diez niños. Un dato que concuerda con los últimos presentados por la AEFJ, en



los que se explica que los productos que han experimentado mayor crecimiento en los últimos meses son las figuras de acción, con un incremento del 28,5%; los juegos electrónicos de aprendizaje, con un 19,5%; los vehículos, con un 13,1% y los juegos de mesa y puzzles, que han aumentado un 11,3%. De forma complementaria, los niños piensan más en artículos deportivos, como bicicletas y triciclos. Las primeras son su primer deseo en la carta a Sus Majestades los Reyes, sobre todo en edades comprendidas entre los 7 y los 14 años. Por el contrario, sólo un 9% de las niñas tiene intención de pedir una bicicleta.

Los juegos de construcción, bien sea de bloques o figuras, son deseados por un 26% de los niños, porcentaje que decae hasta el 9%, al igual que con los artículos deportivos, en el caso de las niñas.

Por su parte, los padres, también representados en este estudio, consideran que no debería haber juguetes exclusivos para niños y para niñas, y "valoran especialmente el valor educativo de los juguetes y su seguridad", a pesar de que a la hora de la compra, "la opinión del niño o de la niña es determinante". En esta campaña 2007-2008, se calcula que el gasto medio por niño en juguetes será de 150 euros, un 10% más que el año anterior.

La televisión sigue jugando un papel clave en época de Navidades y Reyes, ya que continúa siendo el medio de comunicación que proyecta más influencia entre los niños. Así lo reconocen siete de cada diez niños encuestados por la cadena de jugueterías

Toys "R" Us. El principal medio de comunicación de masas se convierte así en el principal escaparate que tienen como referencia tanto los niños como las niñas.

Asimismo, el presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, José Antonio Pastor, reafirma el dato de la encuesta: "La inversión publicitaria para 2007 se situará por encima de los 100 millones de euros, destinados principalmente al segmento televisivo. Todo ello hace prever una campaña de Navidad muy dinámica y un crecimiento por encima del 5%, lo que haría superar los 977 millones de euros de facturación del año anterior".

## Tiempos complicados para el sector juguetero

Con la apertura de mercados y la fuerte importación desde China (el 70% de la producción mundial de juguetes proviene de este país), el sector juguetero se encuentra en un momento de incertidumbre, en el que necesita el apoyo de las instituciones, que se ha materializado en un plan de apoyo específico impulsado desde el Gobierno central. Así, el sector del juguete será la tercera actividad económica y empresarial, tras el textil y el calzado, en disponer de un plan de apoyo específico con la finalidad de fortalecer a las empresas jugueteras ante la competencia de los países asiáticos, mantener los puestos de trabajo y analizar nuevas líneas de comercialización, diseño y seguridad de los juguetes.

### El Gobierno ha elaborado un plan de apoyo al sector juguetero para hacer frente a la competencia.

La producción juguetera española alcanzó los 977 millones de euros a lo largo del pasado año, registrándose 913 millones de euros por importaciones frente a los 353 de las exportaciones, por lo que el saldo comercial quedó negativo en 560 millones de euros.

La primera parte del 2007 ha estado marcada por una tendencia creciente en las exportaciones, que reflejan un incremento del 20,2%. De igual modo, las importaciones siguen una tendencia creciente, en este mismo periodo han alcanzando los 557 millones de euros, con un crecimiento de un 15,4% y un crecimiento acumulado del 11,5 %, reflejando una buena campaña de verano y un buen posicionamiento de la distribución de cara a la campaña de Navidad.

Para José Antonio Pastor "en términos generales el sector goza de buena salud. El comportamiento de las ventas hasta la fecha, tanto nacionales como al extranjero, ha sido excelente, por encima de la media de los países de la UE, pero en un sector con tanta estacionalidad, en el que el 75% de las ventas se producen en la últimas semanas del año, se hace muy difícil ofrecer previsiones y cifras exactas del total anual".



### Recomendaciones a la hora de comprar

Para no caer en errores, y con el objetivo de que los padres sepan exactamente lo que están comprando, desde la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) se han editado una serie de consejos útiles a tener en cuenta.

El primero de ellos, y quizá el más importante, reside en comprobar que el juguete lleve la marca CE obligatoria, que las instrucciones estén en castellano y que esté identificado perfectamente su fabricante o responsable de su comercialización. Además, desde la AEFJ se recomienda atender a los intereses de los menores pero también asegurarse de que el juguete es adecuado a la edad de los pequeños, una información elaborada por el fabricante y que debe aparecer en el envase del producto.

Sobre el baile de precios de los juguetes dependiendo del lugar en el que se compra, la AEFJ pide que nadie se deje engañar por diferencias de precios excesivos en productos aparentemente iguales, ya que pueden ser copias. La diferencia suele estar en peores materiales, malos acabados o deficiente funcionamiento, aspectos que pondrán en riesgo la seguridad de los usuarios, como se ha detectado en diferentes ocasiones. El último caso, la retirada de juguetes Blindeez de la marca Giochi Preziosi, supervisada por la Agència Catalana del Consum.

Una vez hecha la compra, se recomienda guardar las instrucciones y el envase, y conservar el ticket de la compra, por si se tuviese que tramitar una reclamación por mal funcionamiento del producto. Como última recomendación, la AEFJ recuerda a los compradores que no esperen a última hora, ya que las novedades se agotan y los precios se disparan.



Estas Navidades **REGÁLATE**

**aqua**  
limpia *turbo*



**¡El mejor electrodoméstico para hacer la limpieza integral de toda tu casa!**

**¡Limpia, recoge y seca de una sola pasada!**

Con ella podrás:

- ✓ Limpiar y aspirar a la vez sólidos y líquidos.
- ✓ Secar todas las superficies.
- ✓ Purifica el aire.
- ✓ Función Soplado.
- ✓ Plancha Profesional.



Plancha Profesional

**¡DEMOSTRACIÓN TOTALMENTE GRATIS, EXCLUSIVA PARA TÍ!**

**¡Llama ya al 902 23 24 20 llévate de REGALO...**

✓ **Bayeta Multiusos Ecológica**



Bayeta Multiusos Ecológica

✓ **Te ponemos la mesa:**



Mantel antimanchas

Cristalería de 18 piezas

Vajilla de 30 piezas

Batería de 5 piezas

Máquina de Café Express Capuccino



Y para estas Navidades además, **LOTE DE NAVIDAD**

(Compuesto por: Jabuguitos, cuña de queso mezcla curado, espárragos, vino tinto Navarra Crianza, Cava Brut Marqués de Monistrol, whisky escocés, turrón de: Alicante, Jijona y Chocolate, pequinesas de canela, surtido tradicional de polvorones, neulas, trufas Fantasía, Piña en su jugo y nueces gran selección.)



PRODUCTOS  
**Mercedes**  
© 902 23 24 20

Entrevista a **Alfons López Tena, vocal del Consell General del Poder Judicial i autor de 'Catalunya sota Espanya'**



## “Dins d'Espanya ho tenim molt fosc. L'única sortida és la independència”

Alfons López Tena defensa a l'assaig *Catalunya sota Espanya* que cal actualitzar la relació Catalunya-Espanya, una confrontació secular que només pot acabar de tres maneres: amb l'extinció de la nació catalana per assimilació, amb la mutilació de la nació espanyola per la independència catalana o fent les dues nacions compatibles en un mateix Estat plurinacional de debò. Es tracta de viure amb Espanya, no sota Espanya, o de viure sense Espanya. López Tena replanteja en termes molt planers la confrontació entre els dos projectes nacionals i el camí que Catalunya, com a poble, ha de seguir per continuar existint.



**Justo Molinero**

**Quin és el camí que ha d'escollir Catalunya per seguir existint?**

La independència. Assumir les pròpies responsabilitats, assumir el poder i prendre les pròpies decisions.

**L'error va ser creure en "l'entesa"?**

S'havia de fer, superar la Dictadura, superar les amenaces militars, entrar a Europa, respectar les llibertats. La situació d'inferioritat en la que estem ara l'estem vivint amb els trens, el port, l'aeroport, etc. L'Estat espanyol no està a favor dels nostres interessos, està en contra.

**Qualsevol diria que és un llibre oportunista.**

No és el cas. El vaig començar a escriu-

re fa tres anys.

**Doncs sembla que estiguem llegint el diari d'avui.**

Això havia de passar. Després de vint anys sense invertir a Catalunya hi ha un moment en què tot peta.

**Haig de deduir que vostè és un enamorat i un defensor de Catalunya.**

De part de mare sóc valencià i de part de pare sóc andalús. Vaig venir a treballar a Catalunya quan tenia trenta anys, i això no vol dir que estigui en contra de res. Espanya m'agrada, però el meu país és Catalunya, no Espanya. Soc català per elecció.

**I en el món de la globalització, les nacions sense estat quin futur tenen?**

No en tenen. És la evolució dels temps.

Europa i el món no han anat en la línia de Catalunya.

**Al segle XX, Catalunya i Espanya tenien interessos comuns. Ara no hi ha res que ens uneixi?**

Ara no tenim res en comú. A Espanya governa el grup dominant de Madrid, que bloqueja sistemàticament els interessos catalans.

**“Després de vint anys de manca d'inversió hi ha un moment en què tot acaba petant”**

**Per què no tradueix el seu llibre al castellà?**

No hi ha mercat. Hi ha una situació de rebuig.

**No he vist el seu llibre a la Fira de Frankfurt.**

No, perquè l'Institut Lluïl va decidir que només era per literatura.

**Al seu llibre diu que Catalunya i Espanya tenen interessos contraposats.**

Són interessos contraposats perquè no s'assumeix per part d'Espanya que és un estat plurinacional. Per ells només hi ha una nació i tots els que no ho compartim molestem.

**Diu vostè que es tracta de viure a Espanya, no sota Espanya.**

És tan difícil de veure això? Venim d'una història molt desgraciada i ara no hi ha riscos d'una dictadura. Fora de la Unió Europea, Catalunya tenia una compensació per seguir a Espanya, tenir un mercat tancat, però amb l'entrada a la Unió Europea tot això es va acabar i ara hem d'exportar per seguir endavant.

**Vostè proposa fer un bypass al govern espanyol i que Catalunya depengui del govern europeu.**

A Europa, si no ets un Estat no ets ningú.

**Podria Catalunya viure sense Espanya?**

Perfectament.

**Com seria l'Espanya mutilada sense Catalunya?**

Com va quedar després d'haver perdut Cuba, Filipines, el Sàhara...

**Espanya i Catalunya podrien tenir un projecte en comú?**

Sí però d'igual a igual. Primer hem de tenir la capacitat de decidir.

**Diu que la via autonomista està morta.**

Va ser l'últim intent. Es va intentar amb l'Estatut i els resultats van ser rebuig, insults... No s'aplica i està pendent d'una sentència del Tribunal Constitucional.

**Jo sóc espanyol i català i hem sentit robat perquè sempre ens han inculcat que el Tribunal Constitucional és el que ha d'impartir justícia?**

Això fa molts anys que funciona així. A l'actual Tribunal Constitucional hi ha un magistrat que va ser cap provincial del Movimiento d'Almeria, el senyor Garcia Calvo. Jo sóc espanyol d'origen i em sento molt orgullós, però políticament sóc català, perquè Espanya discrimina Catalunya.

**“Espanya m'agrada, però el meu país és Catalunya. Sóc català per elecció”**

**És un llibre d'obligada lectura per les persones que vulguin entrar a discutir la relació Catalunya-Espanya?**

És un llibre rigorós que ha costat tres anys de preparació. La finalitat és que el projecte de Catalunya deixi de ser una aspiració.

**A qui va adreçat el llibre?**

A tots els ciutadans de Catalunya i a les persones que creuen en la democràcia i la llibertat.

**La monarquia queda una mica apartada?**

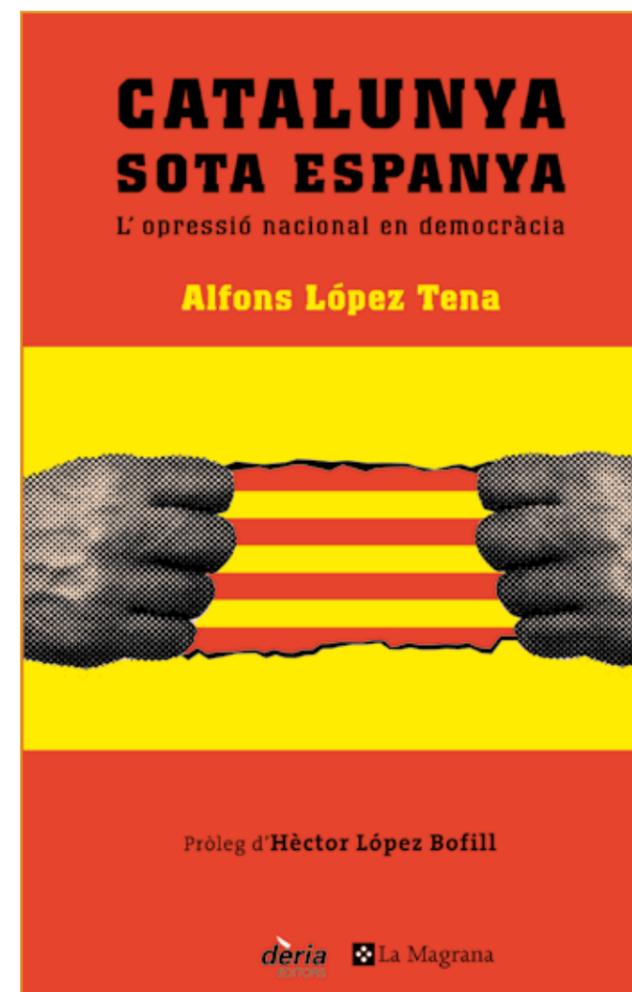
És un tema secundari però si parléssim d'això és perfectament possible una Catalunya independent amb monarquia.

**Està content de com està funcionant el CES (Centre d'Estudis Sobiranistes)?**

Estem començant, però la primera activitat, que és la Llei del referèndum, ja està tenint els seus fruits.

**Com a vocal del Consell General del Poder Judicial vull preguntar-li l'opinió sobre el cas del noi que va maltractar a la noia peruana als Ferrocarrils?**

El problema és que hi ha un defecte de la Llei. Amb el codi penal a la mà té una pena molt baixa perquè no ha produït uns danys greus, sense que es tingui en compte els danys morals, l'agressió i la discriminació. Això és responsabilitat del govern d'Aznar. Això i moltes coses més s'han de canviar. La culpa no la té ni el fiscal ni el jutge, sinó que la llei no té els mecanismes necessaris per actuar.



**Tenia alguna esperança llegint el llibre, però ara, escoltant-lo, l'estic perdent.**

Dins d'Espanya ho tenim molt fosc. L'única sortida és la independència.

**Com es pot començar a construir la independència de Catalunya?**

En primer lloc no tenint por i en segon lloc promovent i estudiant amb personal qualificat.

**Per què hem de comprar el seu llibre?**

Perquè els diners van al Centre d'Estudis Sobiranistes, que és el centre on s'estudia que Catalunya no té més sortida que ser independent i que els seus interessos siguin respectats. Així contribuiran a la causa de la llibertat, la democràcia i de la independència de Catalunya.

Entrevista a Óscar Nebreda, humorista

# “Los dibujantes de prensa somos la mosca cojonera de los mandamases”



Justo Molinero

## ¿Es usted un toca pelotas?

Lo intento porque es mi oficio. Les toco las pelotas a los que verdaderamente se lo merecen, a los que hacen las cosas bien, no.

## ¿Qué es una mosca cojonera?

Cualquier dibujante que dibuja en prensa es una mosca cojonera. Somos como una mano de hierro que estamos debajo de las pelotas del poder dándole todo el día cuando hace las cosas mal. Siempre hay que estar vigilante porque sino te las

Óscar Nebreda es el referente del humor gráfico en este país. Terror de políticos y mandamases, se define como una mosca cojonera siempre al quite para dejar al descubierto las vergüenzas de los que nos gobiernan. Ha capitaneado las naves de *El Barrabás* y *El Papus* en la transición y, estando al frente de *El Jueves*, la revista que sale los viernes, ha tenido que lidiar con episodios comprometidos, como la reciente querrela a dos de sus dibujantes por injurias a la Casa Real.

van dando con queso.

**“En los años setenta tuve 66 juicios y en tres ocasiones me pidieron destierro”**

## ¿Y cuántas veces se ha metido en follones y ha dicho: “de esta no salgo”?

Pues ahora, aparte de la querrela de la Casa Real por la portada famosa, no tengo ninguna más. Cuando hice *El Barrabás* y *El Papus*, te hablo de los años se-

tenta, tuve sesenta y seis juicios y en tres ocasiones me pidieron destierro. Estuve cuatro meses fuera de casa perseguido por la extrema derecha y trabajando en la redacción con la Policía. Era un oficio peligroso pero, afortunadamente, se ha convertido en una cosa más normal.

## ¿Ha firmado la paz con la Casa Real?

No, no se tiene que firmar la paz con nadie, porque la Casa Real puede un día meter el remo y ahí estamos nosotros para decir: “Majestad, cuidadito”. Mientras se comporten bien y vayan haciendo las cosas con alegría y dignidad, no pasa

nada, pero el día que hagan alguna cosa mal..., para eso estamos.

## Son una familia de criadores.

Además ya lo tienen por contrato. Si hubiesen salido estériles hubiesen tenido que adoptar o ir a alguna clínica, porque tienen que tener la dinastía asegurada. Aunque..., ya veremos si algún día nos volvemos todos republicanos. Que no tengan el pan tan asegurado.

## ¿Qué es eso del humor activo?

Es el humor diario, de cada día. Nosotros tenemos la gran suerte de haber nacido en España porque todos los días y a todas las horas pasan cosas. Uno se ha metido medio kilo en el bolsillo, el otro se ha cabreado, han subido esto, han bajado lo otro..., todos los días. Es un país generador de animaladas y barbaridades para poner en clave de humor.

## ¿Cuál es su secreto como editor?

La gente dirá que soy muy presuntuoso pero es porque uno vale para esto. Si yo no valiera la revista se hubiese diluido. El secreto es hablar un lenguaje que la gente entienda.

**“España es un país generador de barbaridades y animaladas para poner en clave de humor”**

## ¿Cómo se lleva con el Profesor Cojociano?

Muy bien. Empezó hablando de sexo, paso al erotismo y luego pasó a ser como un sociólogo. Todo lo que te explica es verdad. El éxito es decir siempre la verdad.

## ¿Se puede vivir de pintar muñequitos?

Sí, porque somos pocos. Es una profesión liberal, divertida y, al ser pocos, estamos buscados y bien pagados. Es un buen oficio.



## Llevamos 30 años de democracia y creo que los políticos no se han aclarado todavía.

No, ni se aclararán. Los políticos de este país no saben ser políticos. Para ser buen político se tiene que ser un poquito hijo puta, engañar, enredar, quedar bien con uno, con otro... Sólo lo supieron hacer un poquito Pujol y Felipe González. Los demás son demasiado buena gente.

## ¿Qué es la coña?

El echar un buen rato, pasártelo bien, poner a parir a la gente, pero sin ofender.

## Si España va de culo, ¿los catalanes?

Se tiene que hacer algo. Una huelga general.

## ¿Cuál es el precio del aburrimiento?

Las arrugas, la bilis, la mala leche. El aburrimiento es voluntario.

## ¿Qué es un gilipollas?

Si salimos ahora a la calle de cada tres seguro que uno lo es.

## Cuando dice usted que la cosa esta chunga, ¿cómo esta la cosa?

Yo me fijo en el presidente de La Caixa, del Banc Sabadell, de la Caixa Catalunya, porque verdaderamente estos son los que mandan. Ahora con esto de estar lo del tocho de bajada parece que están un poco con el culo prieto y entonces me preocupa un poco porque haber si nos va a tocar.

## ¿Los que venimos del Franquismo estamos más cabreados o nuestros jóvenes están más cabreados con nosotros?

Nosotros venimos del estado del cabreo y estamos en alerta. Nuestros hijos son felices porque lo hemos procurado nosotros.

## ¿Quién es el último bufón?

En política es Aznar. En el mundo futbolístico: Schuster, Laporta, Ronaldinho...

## ¿Cómo ve el futuro del Barça?

Siempre he creído que Rijkaard ha venido a aprender y que será difícil vender a Ronaldinho en buenas condiciones. Con el lote enviaría a Henry.

## ¿Ve un país independiente?

No porque no tenemos petróleo. Todo es cuestión de economía.

## ¿De qué no hace humor en su revista?

No hacemos coña de lo que nos cuentan o nos dicen que no podamos contrastar y de enfermedades terminales o desgracias ajenas.

**“No hacemos coña de enfermedades terminales ni de desgracias ajenas”**

## ¿Pero sois los únicos que hacen humor serio en este país?

Escrito sí, pero no sólo en este país, sino en Europa. En Europa había grandes revistas de humor. A lo mejor, el resto de países se han vuelto normales y nosotros seguimos siendo un país anormal.



## “Es un orgullo que un gran autor como El Barrio me de un tema cada año”

La sevillana Marta Quintero acaba de lanzar al mercado su quinto disco, *No te olvido*, producido por Ismael Moya y que supone un paso adelante en su carrera. Es sin duda su obra más ambiciosa y con la que espera ampliar su audiencia. Su buen amigo El Barrio le ha vuelto a regalar un tema, *Réquiem por una Magdalena*.

ner a mi público de siempre y abrir un poco el abanico con el propósito de llegar a más gente. Es un consejo que me ha dado la gente que me quiere.

### ¿Cuántas galas has hecho este año?

Yo pensaba que este verano no iba a trabajar mucho, porque llevo dos veranos con *Besos de miel*, pero hemos hecho 30 galas y la verdad es que estoy muy contenta.

### El disco es muy bonito y te mereces cosechar los mejores triunfos.

Muchas gracias. ¡Ojalá! Dios quiera que a todo el mundo le guste porque se ha hecho con muchísima ilusión. En febrero comenzamos la gira de invierno y tengo muchísimas ganas de venir por Barcelona. Un placer.

### Justo Molinero

### ¿Dicen los taurinos que no hay quinto malo?

Pues sí. Este es mi quinto disco y espero que le guste a todo el mundo.

### ¿Qué tal ha sido trabajar con Ismael Moya como productor?

No nos conocíamos antes. Es un gran productor y compositor. Me dejó sorprendida porque me presentó 12 temas y 10 de ellos me encantaron. He disfrutado mucho trabajando con él. Creo que es una excelente persona.

**“He intentado mantener a mi público y abrir el abanico, para llegar a más gente”**

### ¿Estás feliz?

Sí, mucho, sobre todo con mi disco. Espero que me haga trabajar mucho.

### ¿Por qué dices que quieres que suene tu música en los coches?

Me gustaría pasar junto a un coche y que dentro hubiese un chavalito joven escuchando mi disco. Son canciones con las que quiero que todo el mundo se vea reflejado.

### ¿Eso se consigue llegando al público?

Claro, por eso hemos intentado mante-

### ¿Estás ahora de promoción en todo el país?

Estamos en plena promoción y muy feliz por la acogida que mi disco está teniendo en toda España. Creo que es mi mejor disco, con diferencia.

### El Selu (El Barrio) te ha hecho una canción. ¿Qué hay entre Marta y el Selu?

Hay una amistad muy bonita. Lo conozco desde hace más de ocho años. Es un orgullo que un gran autor como él me de un tema cada año. En este caso es *Réquiem por una Magdalena*. Escuché el tema y me encantó, es precioso.

### Barcelona te está esperando con los brazos abiertos.

Estoy deseando venir para hacer un concierto. Siempre que he estado en esta tierra me han acogido estupendamente.

### ¿Notas que aquí se te quiere?

Sí, siempre me voy encantada.

### ¿Tu secreto debe ser vivir “en el silencio”?

Yo vivo bien, pero hay veces que también se puede estar en el silencio.

### La canción *Mi silencio* es muy bonita.

Más que bonita, preciosa. Tiene una letra maravillosa. Es todo lo contrario de *Encerrada en libertad*.



# MOVAL *mp* music



93 246 91 82



### Horarios de Atención

De lunes a viernes:

Mañanas de 9:00 a 14:00 h. Tardes de 16:00 a 20:00 h.

Sábados y domingos: de 10:00 a 14:00 h.

Tu tienda

de música

## Entrevista a El Barrio

# “Si un tema me hace llorar es para mí, si no me emociona acaba en la papelera”

El Barrio es un artista vanguardista e innovador. Su voz tiene un eco profundo y distinto. Está considerado un poeta urbano del siglo XXI por sus seguidores que llenan cada uno de sus conciertos. Sus composiciones tienen sabor andaluz y gaditano y nos hablan del amor, del desamor, del barrio que lo vio nacer y de cosas cotidianas con las que te sentirás identificado. El Barrio bebe de lo antiguo y suena moderno.



## Justo Molinero

## ¿Eres el apóstol del nuevo flamenco?

Eso es lo que dicen de mí. La verdad es que soy muy religioso.

## “La voz de tu silencio”, ¿es el llanto del alma?

Yo creo que sí. Es lo que piensas pero no dices, lo que queda dentro. Cuando tienes alguna pena y estás llorando por algo, lo quieres expresar al mundo, pero se queda en el alma. El alma llora, ríe... “La voz de mi silencio” es el llanto del alma.

## El alma, ¿es eso que dicen que nunca muere?

Eso dicen, pero yo creo que el alma muere con la persona.

## “Soy un soñador, solamente un soñador, que tiene el arte de rimar”

### Tú la debes de tener desgarrada porque dices que son trece desgarras del alma lo que hay en este disco, ¿no?

Sí. Para escribir necesito el desamor, la tristeza, la alegría. Son trece desgarras que me he formado yo solo para poder escribir *La voz de mi silencio*.

### Ocho discos, en 12 años. ¿Te sería difi-

### cil escribir un disco cada año?

Así es. Hay que escribir cuando tienes la inspiración.

### ¿No has pensado escribir un libro con las letras de tus canciones?

Lo he pensado y tengo gente detrás de mí. En Cádiz tenemos un dicho que dice que cuando alguien escribe un libro, chungo. Todavía no ha llegado mi hora. Un libro con poemas míos estaría bonito, sería una bonita apuesta.

### Lo tuyo definitivamente es la poesía. ¿Te consideras un poeta?

Soy un soñador, solamente un soñador que tiene el arte de rimar e identificar a distintas almas que andan por la calle.

### Cuando acabas de escribir una canción, dices: “¿esto es un éxito?”. ¿Cuándo te das cuenta de que un tema funcionará?

Cuando me hace llorar. Escribo una canción, me la grabo en el *walkman*, me voy a andar y si me hace llorar es para mí y si no me mueve un bello, si no me llega, acaba en la papelera.

### ¿Te arrepientes de haberte “ido al mundo” a los 14 años?

No, porque me curtió como artista, me engrandeció como persona y me sentí humano al ver todas las desgracias que había en ese momento en el mundo.

### ¿Es Cádiz, hoy por hoy, la mayor cante- ra del talento musical español?

Cádiz, gracias a la doble luz que tiene con el cielo y ese ángel, esa chispa, es una tierra muy dicharachera y que utiliza mucho el doble sentido. Creo que desde la barriga sale todo el mundo cantando. Sí que es una fábrica de artistas muy importante para España.

### ¿A qué hora o a qué edad se pierde la timidez?

Ni hora, ni edad. Yo creo que se pierde con dos copas de más.

### ¿El sombrero lo utilizas por timidez?

Es como un interruptor de Selu a El Barrio. Lo utilizo como seña de imagen.

### ¿Te importa que te llamen “el Sabina del flamenco”?

No me importa porque es un gran maestro, le tengo mucho respeto. Sabina es de los grandes músicos que tiene esta tierra, pero creo que mi vertiente va por otro lado. Es un lujo que me comparen con él.

### ¿Te gustaría hacer una gira con Sabi-



### na, Ana Belén, Joan Manuel Serrat o Miguel Ríos?

A todo el mundo le gustaría reunirse de buena gente. Sería maravilloso.

## “El sombrero es como un interruptor de El Selu a El Barrio, una seña de imagen”

### Sabina les canta a las putas de una manera especial, ¿y tú?

Sí. Por ejemplo, la Magdalena de *Réquiem por una Magdalena* es una prostituta que muere en una esquina y llega a las puertas del cielo. Le abre San Pedro y ella le dice: “¿Por qué me abres las puertas del cielo? Yo soy mujer que solamente ha funcionado por dinero, que ni siquiera ha dicho te quiero. Me he entregado al infiel”, y San Pedro le dice: “Pasa. Incluso de tu soledad haré mi compañía”. La voz de Marta Quintero le da mucho cuerpo a este tema.

### ¿Te consideras un todo terreno?

Me considero una persona humilde. Ya no sólo un todo terreno, sino fango incluso. Si mi gente me pidiera que andase por el agua, sería difícil, pero me pondría unos esquiés.

### Yo no sabía que tú también “lloras por Granada”.

Es una canción de Los Puntos que he versionado, muy rockera. Hay mucho matiz de rock andaluz. Están los sonidos de Alameda, Medina Azahara, Triana y con una voz un poquito *agarrá*. Es muy rockera pero me gusta porque guarda un carisma de allí abajo.

### ¿Y qué dice la gente auténtica del rock andaluz?

Me tienen considerado. García Pelayo dice que el que más le recuerda a Jesús de la Rosa (Triana) en el camerino

soy yo.

### ¿Por qué eres tan insoportable antes de salir al escenario?

Porque tengo ganas de salir y hasta la segunda canción, en la que suelo coger las riendas y encuentro mi centro, tengo miedo escénico.

### Aquí donde lo ven ha rechazado un concierto de 30 millones de pesetas. ¿Vaya manías que tienes, no?

Bueno, muchas veces hay que perder dinero para ganar inaccesibilidad. Hay una cosa muy bonita en el himno *barriero Orgullo* que dice: “No soy más rico que nadie. Soy feliz con lo mucho y poco que ahora tengo. Son los años los que saben compensarme y este orgullo de sentirme barriero”.

### ¿Y en el amor como eres?

Soy tranquilo y hogareño.

### ¿El amor es el eje y el motor de tu

**vida?**

"El amor es el momento, a veces frío otras calor, sentimiento, luz y pena, sentimiento, luz, pasión, el motor de la conciencia, pobre ser de la conciencia y es pecado de la ilusión" (del tema *Tanto enamorado*). Todo eso es el amor. Fíjate tú.

**"Hasta la segunda canción, en la que cogo las riendas y me centro, tengo miedo escénico"**

**¿Siempre vas con tus músicos?**

Nos consideramos un equipo, una familia. Yo descanso un año y otro actúo. El año que descanso pueden tocar con quien quieran pero, a la voz de "a mí la legión", acudiremos todos a una.

**¿Eres El Barrio o El Barrio SA?**

Cuando voy de gira soy SA, pero El Barrio es un cantautor como los de toda la vida.

**Compones, arreglas... Eres un poco como Juan Palomo.**

Imagínate que pinto un caballo pero me tengo que ir porque me han llamado y me falta pintarle una pata. Llamo a un pintor amigo mío y le digo que me termine el cuadro. Ese pintor pintaría esa pata, pero cuando yo viera ese caballo, la consonancia de esa pata no iría con el caballo. Me gusta terminar mis obras.

**¿Estás de acuerdo con que el flamenco ha cambiado bastante?**

Sí. Se ha fusionado bastante y se ha enriquecido mucho. Mientras no destrocemos el árbol genealógico del flamenco, ya está bien.

**¿Así que tú eres de los que se sacian con una simple caricia?**

Si está bien dada, en su momento y a tiempo, creo que sí.

**¿Te gustan los toros?**

Sí. Mi abuelo era banderillero.

**Nuestro Gobierno aprobó una ley que permite que se casen dos personas del mismo sexo. ¿Qué opinas?**

Bien. He sido padrino de la primera boda gay que hubo en Cádiz. Se casaron dos personas que llevan 38 años juntos y los conozco desde hace mucho tiempo. Yo veo bien que cada uno ame libremente.

**¿Cuál es el valor de un pordiosero?**

Tener dos euros que le han dado mendigando y decir: "hoy por lo menos voy a comer".

De un "material inexistente", egoísmo, dulzura, amor, tristeza, pena..., pero sobre todo de egoísmo.

**¿Pides clemencia a aquel amor que llevas colgado como un escapulario?**

La clemencia se pide por haber hecho algo malo y después de pedir perdón. Si he hecho algo mal con el amor, colgármelo del escapulario para mí es llevarlo como cuando sales de penitencia. Esa clemencia es bonita porque saber perdonar es de sabios.

**¿Qué te dice la voz de la conciencia?**

Muchas cosas. Entre otras que tire *palante* y que no baje la guardia o tire la toalla porque a un tal Barrio no lo quieren pinchar en algunas radios del país y esas cosas.

**¿Por dinero todo?**

Por dinero, la salud. Si no se puede curar con otra cosa, la salud.

**Aquel chaval que estaba inconsciente y tú le grabaste unas cosas para que las escuchara en el subconsciente, ¿cómo está?**

Despertó. Necesitaba una rehabilitación y tú me echaste un cable muy grande porque el centro sólo estaba aquí en Catalunya. Estaba inerte totalmente. Hoy anda, estudia y, gracias a los dos, ha vuelto a tener una vida normal.

**Que sepas que en Catalunya te quieren. Vas a**

**empezar la gira y el 25 de enero te tendremos cerca, en el Pabellón Olímpico de Badalona. Te agradezco que hayas estado con nosotros. Te felicito por el disco. Muchas gracias por venir.**

Solamente quiero decirte a mí gente que en mis trabajos nunca falta una rumba catalana. Cada vez que llego aquí me abris los brazos y me siento como un triunfador. Todo gracias a vosotros. Tenéis Barrio para 30 o 40 años más. Muchísimas gracias por hacer posible que El Barrio suba un escaloncito más cada año. Un besazo muy grande, hasta siempre.

**En "el circo de la vida", ¿cuál es nuestro papel?**

Por lo pronto respetar a un artista y comprar los discos en las tiendas, para que siga y no muera la música, porque si no, posiblemente irá desapareciendo o no saldrán valores nuevos.

**¿Nadie pone medios?**

Yo creo que no. Si no lo ponen los grandes, yo sólo puedo decirlo, escribirlo y cantarlo.

**¿De qué está hecho el ser humano?**

**Entrevista a Alejandro Fernández**

# "Me considero un pionero"

A lo largo de quince años de carrera, Alejandro Fernández ha conseguido transmitir, con su propio estilo, la cultura de México en el mundo entero. Con un sello decididamente charro, romántico y enamorado, Alejandro es un auténtico embajador de su patria. No podría ser de otra manera: el hombre lleva a México en la sangre.


**Justo Molinero**
**Después de 15 años, ¿te sigue soplando el "viento a favor"?**

Así me gustaría pensarlo. Creo que después de 15 años estamos recogiendo los frutos de todo lo que hemos sembrado. Me gusta. Estoy muy cómodo con todo lo que ha pasado con mi carrera, con el público y sobre todo con este nuevo material discográfico que es como la evolución de estos 15 años.

**Ser hijo de un auténtico ídolo en México, ¿te ha facilitado las cosas?**

Tienes un gran compromiso que es el apellido. Siempre me han gustado los retos y el público. Los medios de comunicación, desde que inicié mi carrera, me empezaron a observar con lupa. Eso me hizo exigirme mucho más, hacer cosas de calidad e innovar.

**Has sabido trazarte tu propia ruta.**

Me han llovido críticas impresionantes pero creo que ahora la gente lo valora.

**"Los medios siempre me han observado con lupa y eso me ha hecho exigirme más"**

**Supongo que con 15 millones de discos vendidos, ya te consideras un artista consolidado, ¿no?**

No señor. Creo que estoy pasando por un buen momento de mi vida, como bien dice el disco, con "viento a favor", pero creo que tengo mucho por redescubrirme y hacer.

**Pocos artistas pueden presumir de un currículum como el tuyo: 14 discos, 15**
**millones de discos vendidos... Creo que es todo un aval.**

Sí. Gracias a la vida, gracias al público sobre todo, a los fans, que han estado a mi lado estos 15 años, gracias a Dios por dejarme cumplir este sueño, porque todos ellos desde un principio me consideraron como un artista de calidad y no de plástico.

**Las ventas de discos es un indicador del éxito de un artista. Dos premios Grammy, conciertos en 15 países del mundo...**

Me propuse, desde un principio, tratar de hacer algo diferente a lo que había hecho mi padre. Me propuse picar piedra y empezar a buscar en otros países el reconocimiento. Nos fuimos a El Salvador, Guatemala, Colombia, Venezuela, Santo Domingo, Puerto Rico, Argentina, Chile... Empezamos a buscar fórmulas,

comenzamos a hacer fusiones... El público me dejó hacer el *crossed over* (mezcla) en mi propia lengua, entre la música pop y el género ranchero.

**Esto hace que tus paisanos se sientan orgullosos de tener un embajador importante en el exterior, ¿no?**

Me imagino. Yo volteo para atrás y miro lo bien que me ha ido y todo lo que me ha dado la vida. Creo que el público mexicano, y mi pueblo, deben de sentirse igualmente contentos.

**Has hecho duetos con grandes artistas, ¿es algo que vas a seguir haciendo?**

Creo que sí. Me han dado la oportunidad de grabar con grandes artistas. En este disco grabé con una mujer espectacular, con Beyoncé, con quien canté *Amor gitano*.

**“La música mejicana era muy purista y nadie se atrevía a innovar, porque lo atacaban”**

**¿Algún día te escucharé cantar flamenco?**

Creo que estoy de alguna forma ligado a este género. Me encantaría. Tal vez no flamenco puro, pero si fusionando.

**¿Quién te presento a Diego El Cigala?**

Mi compañía disquera. Fue una experiencia increíble de las que no se olvidan.

**¿Beyoncé es bocata di cardinal?**

(Risas)

**Y con El Barrio, un artista que tenemos aquí en España que es muy flamenco, ¿no te escucharemos cantar con él?**

No lo conozco, pero si se da el caso y hubiese química podría salir algo interesante.

**¿Quién iba a pensar que saldría una mezcla tan bonita entre el pop y la música popular mejicana?**

Me considero uno de los pioneros. La música mejicana era muy purista y nadie se atrevía a hacer cambios porque lo atacaban. Recibí muchas críticas pero, en base a lo que hemos logrado, ya no tienen nada que decir.

**¿Cómo se ve México desde Barcelona?**

Yo lo veo bien. Creo que están pasando



buenas cosas. Me gusta la forma que tiene el presidente de manejar el país y lo veo con mucho futuro.

**Definitivamente, ¿México para vivir?**

En alguna ocasión intentamos irnos del país, pero no duramos ni siete meses.

**En estas cosas del amor, ¿sueles dejar la faena bien hecha?**

La tarea me gusta hacerla muy bien hecha y sacar diez y nota con estrellita en la frente. (Risas)

**¿Cómo ves más el panorama musical: solistas o grupos?**

En América hay muchos grupos británicos y por otro lado en España hay más solistas.

**¿Crees en el amor para toda la vida?**

Creo en el amor. No sé si para toda la vida. Ojalá. Siempre he creído que es mejor estar con una sola persona que estar brincando, pero para poder saber quién es tu media naranja debes haber investigado

**“Es mejor estar con una sola persona que ir brincando, aunque antes debes investigar”**

**¿Eres un hombre fiel?**

Sí. Cuando estoy enamorado.

**¿Ahora eres feliz?**

Sí, estoy muy contento. Estoy tratando

nuevamente de buscar esa felicidad y creo que la vida es más bonita si estás enamorado.

**¿Todo por amor?**

Indiscutiblemente sí. Yo creo que estando enamorado eres capaz de dar la vida por la persona amada.

**Nuestro Gobierno recientemente aprobó una ley que permitía que se casaran dos personas del mismo sexo. ¿Qué opinas?**

Yo tengo mi sexualidad muy clara. Yo lo respeto pues cada quien es libre de amarse con quien le de la gana.

**Tantita pena. ¿Qué querías decir con aquella canción?**

Esa canción es otra de las canciones con

fusión flamenca. Es el amor que te deja, que lo buscas y le estás advirtiendo de que si regresa sin nada de pena lo cobrarás con la misma moneda.

**¿Cómo te llevas con Sin Bandera?**

Muy bien. Son grandes amigos y colaboradores en este disco.

**¿Sueles cumplir tus promesas?**

Normalmente sí. Trato de cumplir.

**¿Qué objetivos tienes marcados para Viento a favor?**

Sin duda es uno de los discos más importantes de mi carrera. Te lo digo porque ya tenemos referencias y porque llevamos 600.000 copias vendidas.

**Y en España de gira, ¿cuándo?**

En abril o mayo de 2008.

**¿Es uno de tus objetivos ser un artista muy importante en España?**

Por supuesto.

**¿Eres un hombre de miedos?**

Tengo muy pocos temores.

**Te agradezco muchísimo que hayas estado con nosotros.**

Gracias a ti por la entrevista. Estoy muy contento por la acogida tan maravillosa aquí en Barcelona y en toda España. Les dejamos este nuevo material que es *Viento a favor*, donde le pusimos vida, corazón y alma. Nos veremos pronto por acá, porque me urge regresar a dar conciertos en directo con todos ustedes. Los quiero mucho y, que Dios los bendiga. Gracias.



**Te preocupa el futuro...**



**REAL TAROT**

**Profesionales**

**que ponen toda su sabiduría a tu disposición**

**Tel. 806 517 567**

Fijo 1,06 € - Movil 1,36 € minuto  
Mayores de 18 años



**93 408 70 77**





## Sabores en la era global

La globalización llega a la cesta de la compra. Si hubo un tiempo en que parecía exótico adornar una pizza familiar con trozos de piña o tomar kiwis para desayunar, hoy son un sinfín los frutos de nombres impronunciados (pitayas, kiwano o rambután) que muchos incorporan a su dieta habitual. La tendencia, que se extiende también a otros sectores, como el pescado o la carne, es consecuencia directa de uno de los temas capitales del siglo XXI: la inmigración.

Laura Gamundí

La llegada de productos exóticos ha provocado un cambio de paradigma en los mercados catalanes. Sólo hay que darse una vuelta por el mercado de la Boquería de Barcelona para advertir las nuevas exigencias del consumidor: alimentos que hasta hace poco casaban con el adjetivo de 'raro' o 'exótico' han empezado a incorporarse en la dieta de un gran número de ciudadanos hasta el punto que hoy lo normal es llegar a casa

con la cesta de la compra llena de alimentos de nombres impronunciados. "¿Me pone medio kilo de pitayas y 1 kilo de rambután?", le pide una joven estudiante de Huesca a la dependiente de uno de los puestos de frutería más concurridos del mercado, no sin antes preguntar por su procedencia. "Son de Tailandia", le contesta la dependiente en el momento en que posa sobre la balanza dos bolsas llenas de manzanas chilenas. Hace ya tiempo que las fruterías empe-

zaron a ofrecer una enorme variedad de género importado de otros países. Ello se debe, según Conchita Farreras, frutera con más de una década de experiencia, no sólo al incremento de la población inmigrante, sino también a que hoy la gente se deja seducir más por la estética que por el sabor de los alimentos. "La gente come más con los ojos que con las boca", sentencia alguien a quien no sorprende que la gente acuda a su puesto en busca de plátanos macho o kiwanos, un fruto silvestre parecido al

Conchita Presenta:

# Car Vital

100% Garantizados

## El Concentrado Multimarca

Nuevos · Seminuevos · KM 0 · Microcoches  
+ de 130 vehículos en Exposición en 3500 M<sup>2</sup>  
Sin entrada · Hasta 10 años de pago · Sólo 99€/Mes\*

Más de 30.000 familias ya lo han probado.

LA PRIMERA VERDADERA MULTIMARCA

de Conchita

LA PRIMERA VERDADERA MULTIMARCA

ADemás, TODA UNA GAMA DE SEGUROS QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES.

AUTOS HOGAR VIDA SALUD NEGOCIO JUBILACIÓN

MÁS INFORMACIÓN EN [WWW.AUTOSCONCHITA.COM](http://WWW.AUTOSCONCHITA.COM)

LA PRIMERA VERDADERA MULTIMARCA

Joan Torras, 5 y 11-15 · 08030 Barcelona  
Ventas 902 200 260 · Seguros 933 128 014 · Fax 933 128 003  
E-mail [ventas@autosconchita.com](mailto:ventas@autosconchita.com)

\* Oferta válida para vehículos de importe inferior a 20.000 €. 12 primeras cuotas de 99 € y resto hasta 84 meses, aplicando un T.I.N al 7,50%.

cactus y de la misma familia que la sandía o el melón, que muchos incluyen como complemento ideal durante sus períodos de dieta dado su bajo aporte calórico. No obstante, Farreras apunta que si hubiera que señalar un producto estrella importado de otros países este sería el litchi: “un fruto sabroso y muy refrescante”, explica. Detrás de unas bandejas rebosantes de calamar, gambas y merluza, la pescadera Pilar Sánchez sentencia con ironía y un leve poso de amargura también que “el mundo va tan deprisa que hoy ya nadie sabe comer pescado”. Sánchez basa su argumentación en que en la actualidad “la gente prefiere comprar un filete de Perca de Tanzania que una pescailla de la Costa Brava”. El porqué, señala, “es muy sencillo. El consumidor se decanta por un pescado más grande que permita más opciones de fileteado. Y como el del puerto de Barcelona es más pequeño, la gente prefiere el de fuera. Yo, claro, prefiero una pescailla de la Costa Brava, sin dudar”. Para la pescadera el alimento que marca la diferencia entre el cliente autóctono del inmigrante es “el pescado de río de Tanzania, que aunque no es muy valorado entre los de aquí, sí lo es entre los inmigrantes”.

### Renovarse o morir

En los últimos años Mercabarna se ha revelado como un centro neurálgico de abastecimiento para comunidades de inmigrantes que regentan negocios de alimentación en Catalunya. De hecho, no hace mucho, la entidad cifraba en un 12% las compras que los clientes extranjeros realizan en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas. Como apuntaba hace un tiempo el director de Mercados y Promoción de la unidad alimentaria, Joaquim Ros, en un informe que analizaba la adaptación de los mercados mayoristas catalanes a la nueva inmigración, “la mayoría de los clientes son fundamentalmente propietarios de pequeños comercios de barrio o de restaurantes especializados en gastronomía de sus países de origen”.

Hace apenas unos meses que el colmado chino Hua-Long se instaló al principio de la calle Valencia para ofrecer, sobre todo, productos asiáticos de origen chino, japonés, filipino y tailandés, que convivieran con los autóctonos. Su propietaria admite que abrió el establecimiento pensando en que a la gente del barrio le gustaría probar productos de otros países,



más que para atraer a compatriotas. “A la gente le encanta consumir productos japoneses y chinos. Las salsas, cervezas y todo tipo de variantes de tallarines o fideos que la gente compra para el wok son los más demandados”. ¿Y cómo es el perfil de la clientela? “Por lo general gente joven interesada en probar cosas nuevas que, además, me pide consejo sobre cómo se preparan. Yo les asesoro sin problemas”.

A pocos metros del Hua-Long, la encargada de frutería de la cadena de supermercados Condis habla de la reticencia que los productos exóticos producen en la gente mayor. “Siempre me preguntan si lo que compran es autóctono. Por poner un ejemplo, ¿desconfían hasta de las manzanas que vienen de Francia! Claro que la cosa cambia en otras áreas donde la población inmigrante es mayor, como Cornellà, l’Hospitalet o el Raval”.



## Garantía ‘Halal’

Uno de los primeros síntomas que ponen de manifiesto la paulatina adaptación comercial catalana a los consumidores y proveedores de origen extranjero ha sido la “normalización” de los canales de distribución de producto *halal*, o lo que es lo mismo: carne cortada según el rito musulmán, dado que esta comunidad no puede comer ganado bovino que no haya sido sacrificado siguiendo las pautas de la tradición islámica. Por ejemplo: el animal debe ser sacrificado en una sala cerrada orientado hacia la Meca (ciudad

santa del Islam) por un imam o, en su defecto, un padre de familia musulmán que goce de buena salud. El animal debe ser degollado sin anestesia.

Desde mayo de 2004 el matadero de Mercabarna reproduce con rigor estos requisitos, sumándose así a la iniciativa de otras empresas como Murgaca o Ferce. En 2005, según apuntaba el director de Mercados y Promoción de Mercabarna, Joaquim Ros, en un artículo, el matadero de la unidad alimentaria sacrificaba un promedio anual de más de 800 corderos y 20.000 cabe-

zas de vacuno siguiendo el ritual musulmán, lo que representaba el 9,4% del total de estos animales sacrificados.

Pero el gran salto se produjo cuando las grandes superficies como Carrefour o Alcampo decidieron vender productos con la garantía *halal*, un certificado creado por el Instituto Halal que garantiza que el producto cumple los preceptos de la ley islámica. Entre ellos: “no usar ningún derivado del cerdo y que no haya tenido contacto con ningún producto prohibido durante la cadena de producción”.



## Guía de restaurantes étnicos

Los restaurantes ‘étnicos’ proliferan en el área metropolitana de Barcelona. Aquí te presentamos una selección.

### Gràcia

**Karakalauno:** Uno de los pocos restaurantes libaneses en Barcelona. Aquí se tiene la oportunidad de gozar de platos típicos, como shawarma, tabule o falafel a precios asequibles.

### Ciutat Vella

**Hello Sushi:** Cocina japonesa de alta calidad en un ambiente moderno, amenizado por Dj’s, *performances* o lecturas poéticas. Destaca por una amplia gama de tes y cócteles.

### Eixample

**Albarakah** es una particular propuesta en la que confluyen elementos de la culinaria griega y árabe. Los viernes y sábados se puede disfrutar también de un espectáculo de danza del vientre.

### Sants-Montjuïc

**Kasbah** es un restaurante árabe con decoración típica y platos sugerentes. Entre sus propuestas destacan los tajines, el cous-

cous y los postres de la casa. También ofrecen vinos árabes y deliciosos tes.

### Sarrià-Sant Gervasi

**Memorias de china** es el ‘chino de los famosos’. Situado en la zona alta de Barcelona, este restaurante ofrece las propuestas clásicas de la cocina cantonesa, preparadas por maestros cocineros de China. El restaurante está decorado con clase y simula un antiguo templo chino.

### Les Corts

**The Garden:** Situado en los jardines del Hotel Rey Juan Carlos I, ofrece una cocina asiática contemporánea en un entorno relajado y exótico.

### Horta-Guinardó

**Chihuahua:** Un restaurante mexicano donde también se combinan variedades gastronómicas de los cinco continentes. El lugar resulta original por una decoración que representa un pueblo del desierto mexicano.

# Luces y sombras del botellón

La costumbre de beber en la calle ha crecido en las dos últimas décadas en España, al punto que crea una alarma social por el consumo excesivo de alcohol en la juventud. Mientras que los jóvenes se quejan de los precios de los tragos en los bares y reclaman su derecho a la diversión, los vecinos sufren por las conductas incívicas de sus protagonistas.

Juan Pedro Chuet Missé

Atardece un sábado en el barrio de Malasaña, en Madrid. Como si fuera un ritual del que todos saben sus códigos y los horarios de llegada, varios grupos de jóvenes, de entre 17 y 25 años, van ocupando bancos, pórticos y todo lugar en el que puedan acomodarse. Portan bolsas de plástico y en su interior botellas de cerveza, whisky, refrescos de dos litros, vasos de plástico y –si hay buena logística– un poco de hielo. La imagen se repite, quizás en el mismo momento, en las plazas del Humor en A Coruña, de la Merced en Málaga, en la Santa Ana de Granada, en la Mayor de Cáceres y en la del Sol en Barcelona. Durante buena parte de la noche, combinarán sus tragos y pasarán las horas bebiendo, fumando, conversando y, si hay música cercana, bailando. Bienvenidos al mundo del botellón.

No se puede establecer una cifra exacta de cuántas personas se adhieren a este movimiento: las cifras oscilan entre 180 y 500 mil jóve-

nes por noche, número que desciende en la época de exámenes, y que crece a sus picos máximos en agosto. Los orígenes del fenómeno hay que rastrearlos en las movidas universitarias de Cáceres y Salamanca de finales de los 80, aunque otros prefieren situarlo

**No se puede establecer una cifra exacta de cuántas personas se adhieren a este fenómeno: las cifras oscilan entre 180 y 500 mil jóvenes por noche.**

en las reuniones espontáneas que en la misma época se sucedían en la Plaza de la Merced, de Málaga. El fenómeno fue creciendo por toda España y hoy casi no hay joven que no participe o no haya vivido una noche de botellón. Y la polémica está servida: por un

lado, quienes defienden el derecho a la libertad de consumir, sazonado con las quejas por las restricciones de las discotecas y los altos precios de las copas. En la acera de enfrente, los vecinos que sufren con los ruidos, la suciedad y los destrozos. Y en el medio, como un espectro cada vez más visible, el fantasma del alcoholismo que acecha a la juventud.

Según el estudio de la Universidad de Valencia, un 67% de los jóvenes de entre 14 y 18 años bebe en la vía pública. La edad de inicio en la ingesta de alcohol se situaría en los 13 años, aunque cada vez se dan más casos de menores de 11 años que lo han probado. La población mayoritaria la conforman los universitarios: 8 de cada 10 son habituales de esta práctica. Este estudio, presentado el año pasado en el seminario *Menores y situaciones de riesgo*, revela que de media cada joven bebe entre tres y seis copas por noche. Y en cantidades generosas.

## Razones

¿Qué impulsa a los jóvenes a practicar el botellón?



Et coneixem bé,  
t'oferim el millor

“Por el alto precio de los tragos en las discotecas”, dice Roberto Rodríguez, de Ponteareas, Galicia. Es el mismo argumento que esgrime Adriana Scialdone, de Madrid: “principalmente por razones económicas. Comprando la bebida, te ahorras muchísimo. Si no quieren que la gente joven haga botellón, que bajen los precios”, pide.

La economía pesa, sobre todo en un colectivo que sólo estudia o que apenas sobrepasa la línea del sueldo mileurista. En números, beber una cerveza en un bar cuesta entre 1,5 y 2,5 euros; y entre 5 y 6 euros en una discoteca. Un cubata, oscila entre 5 y 10 euros. Pues por un euro se compra un litro de cerveza en un supermercado y por 10 o poco más una botella de bebida de alta graduación, como vodka, whisky o ron. La bebida estrella del botellón es el calimocho, una combinación de Coca Cola con vino. Pero la cerveza también tiene su protagonismo, sobre todo cuando se terminan los tragos traídos de casa, y se compra a los vendedores ambulantes

**Para el sociólogo Ricardo López Arias, el botellón es un importante factor de socialización, refuerza el sentido de pertenencia a un grupo.**

tes que, fuera de la legalidad, ofrecen latas de cervezas a un euro, si bien sus condiciones higiénicas son, en ocasiones, lamentables: en Barcelona, como en otras ciudades, el vendedor las guarda en los receptáculos de los grifos de las calles, donde corre el agua, y así pueden mantenerlas frías durante un par de horas.

Manuel González, de Sant Cugat del Vallès, brinda otros argumentos al margen del económico: “algo positivo del botellón es que te permite conocer gente”, dice; y coincide con Alexis Rodríguez, de Portugalete, País Vasco: “sin el ruido que suele haber en las discotecas y los bares, es más fácil conversar con los amigos mientras se toma algo”.

Para el sociólogo Ricardo López Arias, el botellón es un importante punto de socialización: “de lunes a jueves el espacio público pertenece a los adultos, pero las noches de los fines de semana los jóvenes sienten que es un ámbito que les pertenece. Y sin las restriccio-



nes de la discoteca, donde discriminan por la vestimenta o donde obligan a mantener una conducta, sienten que en un botellón son iguales entre iguales. Refuerza el sentido de pertenencia a un grupo”, explica.

López agrega que, sin embargo, el botellón también tiene sus reglas. “Entre los más jóvenes, prima el desafío de ‘estar y beber’. Está mal visto que uno forme parte de un grupo y no quiera probar un cubata. En cambio, entre los universitarios se acepta que haya miembros del grupo que sólo tomen refrescos sin alcohol. Entre los jóvenes mayores de 23 años el botellón es más un punto de reunión que una competencia ética”. En su trabajo titulado *Botellón, un conflicto postmoderno*, Artemio Baigorri y Ramón Fernández desmontan un mito de esta práctica: “los botelloneros se enmarcan en los imprecisos límites de las clases medias, y no llama la atención la casi ausencia de tribus urbanas, lo cual apoya la idea de que no es un fenómeno anti sistema, sino que más bien es un fenómeno enmarcado en la sociedad de consumo”.

#### Forma de ocio

Dicho de otra forma: sus protagonistas lo practican como una forma de protesta y una alternativa ante los precios abusivos y los controles de los bares, pero tampoco pretenden cambiar el mundo: sólo buscan satisfacer su necesidad de diversión.

“No es justo que nosotros tengamos que sufrir para que los demás se diviertan”, esgrime Sara Torradas, vecina del barrio de Gràcia, en Barcelona. En este barrio es común ver pancartas en los balcones que piden silencio o recuerdan que “aquí vive gente”. A diferencia de los países latinos como Brasil o Venezuela, donde las reuniones similares se acompañan de coches con altavoces a todo volumen, en España el mayor ruido proviene de las conversaciones, o en todo caso, de los gritos de los participantes.

Pero no es lo único: al amanecer, las plazas y calles por donde pasaron los jóvenes quedan en un estado caótico: botellas vacías, vidrios rotos, vomito-

**“No es justo que nosotros tengamos que sufrir para que los demás se diviertan”, esgrime Sara Torradas, vecina del barrio de Gràcia.**

nas, olor a orín, bolsas de plástico mezcladas con restos de vasos y en muchas ocasiones algún adormecido por los efectos del alcohol.

Las quejas de los vecinos no siempre tienen la respuesta esperada. En Madrid, cansados de no tener soluciones, un grupo de vecinos afectados desparrramaron basura por los alrededores del Ayuntamiento, para que las autori-



**CECILIO BURÓN RODRIGUEZ**  
Nacido el 26 de febrero de 1.942  
en Villanueva del Duque ( Córdoba )

Visiten mi pueblo : [www.villanuevadelduque.org](http://www.villanuevadelduque.org)

Gerente



CERMASA CON LA  
SEGURIDAD VIAL

## NUESTROS SERVICIOS

EMISIÓN DE CERTIFICADOS MÉDICOS PARA :

- \* PERMISOS DE CONDUCIR
- \* LICENCIAS DE ARMAS
- \* SEGURIDAD PRIVADA
- \* GRUIISTAS
- \* TENENCIA DE ANIMALES PELIGROSOS
- \* OFICIALES
- \* TRABAJO
- \* RESIDENCIA
- \* NAUTICA
- \* BUCEO
- \* DEPORTES NIVEL 1

En CERMASA tenemos claro que el cliente es lo primero

Horario:  
De lunes a viernes  
de 8.00 h. a 13.30 h.

No hay que  
reservar  
hora



dades sepan cómo sería vivir y trabajar entre los restos de un botellón.

Las soluciones inmediatas no siempre son efectivas. Para disuadir las reuniones, los grupos de limpieza riegan las plazas con agua. También es frecuente la actuación de las policías municipales o autonómicas, que multan a quien beba en la vía pública; o verificando la prohibición de vender alcohol a menores o en horario nocturno. Sin embargo, siempre hay huecos: las bebidas las compran los amigos mayores de edad, y se adquieren en cualquier comercio unas horas antes.

Tras la ola de macro botellones realizados en marzo del año pasado en una veintena de ciudades españolas, en lu-

**Tras la ola de macro botellones realizados en marzo pasado en una veintena de ciudades españolas, surgió la propuesta de organizar 'botellódromos' lejos del casco urbano.**

gares como Sevilla o Córdoba surgieron las propuestas de crear *botellódromos*, lejos de los cascos urbanos pero con buenas comunicaciones, con servicios de baños públicos y papeleras. "Quizás así tengan ciudades más limpias, pero no por eso van a erradicar el fenómeno del alcoholismo en la juventud", dice

la psicóloga social Marta Alcántara. "Si los jóvenes se juntan para beber, es porque no tienen otra cosa mejor que hacer. Si hay campañas de educación y programas de ocio alternativos, quizás pueda haber un descenso del consumo", agrega.

Esta idea ya se había escuchado en muchos ayuntamientos, y así se lanzaron programas como *Abierto hasta el amanecer*, en Gijón; *Barcelona bona nit*, en la capital catalana; *Salamanca a tope* o *Es.pabila*, en León. Allí se organizaron talleres, competiciones deportivas, cursos, y un gran número de actividades. Si bien los resultados fueron positivos, sus organizadores saben que es difícil montar estos eventos todos los fines de semana.

**Cuestión de cultura**

Las razones por las cuales los jóvenes beben son culturales y más en un país como España, que tiene un consumo de alcohol de 12,3 litros por persona y año, el 9º lugar en la Unión Europea y por delante de países que se consideran de 'buen beber', como el Reino Unido (con un índice de 10,4), Finlandia (10,4), Bélgica (10,1) o Italia (9,1).

"El alcohol es una de las drogas más toleradas y no tiene las restricciones que ahora tiene el tabaco. Aunque con moderación, se bebe en las comidas, en las reuniones, en los encuentros empresariales, y en comunidades como

www.radioteletaxi.com

Asturias, bebidas como la sidra se comparte en las calles y son el alma de las fiestas populares", describe el sociólogo Arias López.

Pero las cifras del consumo y sus consecuencias encienden las alertas. El Plan Nacional sobre Drogas reveló que un 42% de los consumidores menores de edad se ha emborrachado alguna vez, y un 22% reconoce que lo hace habitualmente. Menos de la mitad cree que el alcohol les puede ocasionar algún problema de salud.

Esta situación llevó a crear una nueva palabra: el 'binge drinking'. Este término identifica la costumbre del consumo abusivo de alcohol. En números, significa contar con más de 80 gramos de alcohol por litro de sangre; y traducido a copas, significa más de cuatro cubatas u ocho cañas en una sola noche, y así al menos tres veces al mes. Pues bien, en esta categoría entra uno de cada tres varones de 18 a 24 años. Y cuanto más baja la edad, más suben los casos de intoxicaciones por el alcohol.

Este Plan Nacional sobre Drogas muestra la otra cara del consumo: más del 40% de los conductores muertos en

**El Plan Nacional sobre Drogas reveló que un 42% de los menores se ha emborrachado alguna vez y que un 22% reconoce que lo hace habitualmente.**

accidentes de tránsito tenía restos de alcohol en la sangre. Asimismo, una cuarta parte de los accidentes laborales, la misma tasa de los casos de suicidio y casi la mitad de los homicidios tienen un culpable directo o indirecto: el alcohol.

Dentro de los ritos iniciáticos que tiene la juventud, el alcohol es uno de los más frecuentes. Se considera que quien quiere ser adulto, debe probarlo y resistirlo. Por eso las campañas de educación buscan concienciar sobre los efectos sobre el cuerpo y el cerebro, pero también, sobre las consecuencias familiares, laborales y sociales del consumo excesivo de la bebida. Y si no es posible erradicar la idea de que alcohol es sinónimo de diversión, lo que se trata es de insertar el verbo 'moderación' para que el resultado sea lo menos dañino posible.

ENRIQUE TOMAS BARCELONA

93 383 84 85  
www.enriquetomas.com  
pedidos@enriquetomas.com

Una cesta Enrique Tomás, una buena forma de decir te quiero...!

Con una sola llamada, la recibirá quien usted nos diga.

Lotes y cestas de Enrique Tomás, "El placer de recibirlos y el placer de consumirlos"

- REF N° 001003  
**CESTA CON JAMON RESERVA**
- CHARCUTERIA**  
1 Jamón Reserva "Enrique Tomás" 7 Kg. aprox.  
1 Pieza de Fuet Extra de Vic 250 gr.  
1 Pieza de Longaniza Extra de Pagés 300 gr.  
1 Pieza de Chorizo Ibérico Extra de Salamanca aprox. 500 gr.  
1 Pieza de Queso manchego tierno de 1 kg. aprox.
- TURRONES Y DULCES**  
1 Barra de Turrón blando calidad Suprema Monerris Planelles 200 gr.  
1 Barra de Turrón duro calidad Suprema Monerris Planelles 200 gr.  
1 Barra de Turrón de Coco calidad Suprema El Almendro 200 gr.  
1 Marquesas 6 unidades Calidad Suprema Delaviuda 125 gr.  
1 Trufas de Chocolate con leche Delaviuda 100 gr.
- CAVAS, VINOS Y LICORES**  
1 Botella de Vino de Rioja Vega Laurel con denominación de origen  
1 Botella de Vino Señorío de Subiela rosado D.O. Navarra  
1 Botella de Vino Blanc de Blancs Marques de Monistrol  
1 Botella de Cava Brut Nature Cordon Grana  
1 Botella Licor de Manzana Béberly
- OTROS**  
CESTA DE MIMBRE DECORADA DE NAVIDAD

P.V.P. 139,31 + 12,39 IVA  
151,70 euros



Nadal 2007

# La 'nueva' Berlín

La capital alemana es una de las destinos europeos más atractivos a precio razonable. La constante reinención de la ciudad es, sin duda, su principal atractivo. Aquí van algunas recomendaciones.



## Ariadna Boada

Berlín es una ciudad tranquila y muy cómoda. La sensación al llegar es que te encuentras en un sitio donde todos los edificios son como grandes cajas con ventanas, donde hay poca gente –sólo 3,5 millones de habitantes en una superficie seis veces la de París. La recuperación de la capitalidad ha devuelto el orgullo a la ciudad, que por fin ha vuelto a ocupar un sitio destacado como capital internacional en todos los aspectos. Si tenéis pocos días para visitarla, anotad las siguientes pistas.

### La recuperación de la capitalidad ha devuelto el orgullo perdido a la ciudad.

Visita obligada es la Puerta de Brandeburgo, símbolo de la división durante la Guerra Fría, y que ahora es el icono de la reunificación alemana. La visita al edificio es gratuita y además de haber una oficina de turismo, podéis ver la sala del silencio, un sitio perfecto para sentarse y descansar unos minutos. Justo al lado de la puerta, hay el monumento al holocausto, un homenaje a los judíos de Europa asesinados y proyectado por el

arquitecto neoyorquino Peter Eisenman. Es impresionante porque está formado por grandes columnas de cemento de distintas alturas situadas sobre una superficie ondulante. La visita no cuesta nada.



Muy cerca tenéis el Reichstag, o parlamento, que en 1995 fue cubierto con una tela durante dos semanas por el artista búlgaro Christo. Ahora es parada obligada de turistas porque el arquitecto Norman Foster construyó aquí una cúpula.

La visita es gratuita, y quizá tendréis que hacer un poco de cola, pero vale la pena esperar para pasearse, literalmente, por las rampas que conforman esta cúpula situada encima.

Aquellos que visiten Berlín durante los meses de primavera y verano, tenéis que aprovechar las grandes extensiones del Tiergarten, que llegan hasta las 167 hectáreas y es una de los parques urbanos más grandes del mundo. Es un sitio perfecto para los que quieran pasear o hacer un picnic.

### El Museo de Pérgamo acoge algunas de las maravillas del mundo antiguo de Oriente.

Quien tenga sólo tiempo para visitar un museo, tiene que escoger el Museo de Pérgamo, un verdadero festival de arte griego, babilonio, romano, islámico y del Próximo Oriente, encontrado por arqueólogos alemanes a principios del siglo XX. La principal atracción es el altar de Pérgamo del 165 a.C.

y procedente de Asia Menor, una estructura de mármol de grandes medidas rodeada por un friso que representa los dioses enfrentándose a los gigantes.

Un sitio indispensable y que fue un gran centro comercial es Alexanderplatz, que los locales llaman de forma cariñosa Alex. Este espacio tuvo un papel muy destacado en la caída de la RDA porque el 4 de noviembre de 1989, más de 700 personas se reunieron



en la plaza para protestar contra el régimen, y cinco días después caía el Muro de Berlín.

Una buena paseada se puede hacer por la avenida Unter den Linden, donde además

de haber bibliotecas y sedes de universidades, hay los palacios más majestuosos. Tiene una distancia de 1,5 kilómetros y se acaba en la puerta de Brandeburgo.

Vale la pena salir de Berlín e ir a Postdam, aunque sea para dedicarle tan sólo una mañana. Allí encontraréis los palacios del rey Federico el Grande.

Hay unos jardines muy grandes que recuerdan los de Versalles. De camino a los palacios pasaréis por el puente de Postdam, el antiguo puente de los espías.

De camino a los palacios pasaréis por el puente de Postdam, el antiguo puente de los espías.

#### Para dormir:

Circus Hostel (Rosa-Luxemburg-Strs, 39)

#### Para comer:

Altes Zollhaus (Carl-Herz-Ufer, 30)



**ADEGAS VALCAR**

“El vino de los grandes momentos”

Entrevista Jorge Wagensberg, director del CosmoCaixa

## “El programa estrella de divulgació científica es fa a l’hora del cinema porno”

El científic Jorge Wagensberg condueix un dels equipaments culturals de referència de Barcelona, el CosmoCaixa, un centre que té com a prioritat la divulgació del coneixement científic. Preocupat per la manca de vocacions científiques i la poca inversió en R+D, l’obra de Wagensberg busca acabar amb els tòpics que envolten la ciència per obrir-la a tota la societat, i per fer-ho recorre a la seva arma favorita, l’aforisme.

Jaume Riera

**CosmoCaixa ha estat guardonat millor museu europeu el 2006. Felicitats per la part que li toca.**

Es un reconeixement del Consell d’Europa, que premia cada any un museu que destaquï per la seva innovació. En el nostre cas van ressaltar la bellesa, intel·ligibilitat i la nova museografia. CosmoCaixa s’ha convertit en un referent a imitar, perquè ha unit l’objecte i el fenomen, l’espai i el temps, tal i com es donen en la realitat.

**Des de la seva inauguració CosmoCaixa ha rebut més de 2,5 milions de visitants. S’han acomplert les expectatives?**

Molt més que això, perquè hem rebut el doble de visitants dels previstos.

Aquests és el millor reconeixement possible.

**Recentment hem conegut que l’Agència Espacial Europea ha escollit el CosmoCaixa per a instal·lar-hi una de les seves oficines educatives. Què ens pot avançar d’aquest projecte? Potser busca astronautes catalans?**

La ciència sempre ha anat associada als grans viatges, a les descobertes. Ara que la terra ja està molt explorada, el gran estimulador de la recerca és l’espai. L’Agència Espacial Europea (ESA) continua sent per als europeus menys coneguda que la NASA, per tant la idea és que els ciutadans europeus puguin conèixer que està fent l’ESA, però també com-



tre la caiguda pel que fa a les vocacions científiques. L’aventura espacial ofereix un ventall de sortides professionals als estudiants de les diferents disciplines científiques.

**“Potser ser científic no és una via per fer-se milionari, però sí que garanteix una feina digna”**

**A què atribueix aquesta manca de vocacions científiques en general i a Espanya en particular?**

La joventut vol fer sobretot negocis, entrar ràpid al mercat de treball, i d’aquí

que actualment ADE, Econòmiques i Dret siguin les titulacions més demandades. Però no només aquí, sinó a tot el món. Una de les eines per combatre aquesta tendència pot ser fent museus com el CosmoCaixa, fent divulgació o potenciant la presència de la ciència en els mitjans.

**Potser tampoc hi ajuda la poca consideració que té aquí la R+D o la precarització dels investigadors?**

És veritat que Espanya està a la cua d’Europa pel que fa a inversió en recerca i coneixement, però, en canvi, Barcelona s’està convertint en una ciutat científica, amb els parcs científics, que estan generant molta ocupació. Potser ser científic no és

una via per fer-se milionari, però sí que garanteix una feina digna i amb elevades quotes d’inserció laboral.

**És un tòpic afirmar que tradicionalment hi ha hagut societats més avessades a les arts, com les mediterrànies, i d’altres, com les del nord d’Europa, més inclinades al coneixement científic?**

Se m’ocorren almenys dos casos, els d’Itàlia i Estats Units, que no encaixen en aquesta idea. Itàlia ha produït enormes artistes com Miquel Àngel, Leonardo o Rafael, però també grans científics com Galileu o Fermi, i el mateix pot dir-se dels Estats Units, país capdavanter en desenvolupament tecnològic, però que

ha vist néixer corrents artístiques com el Pop Art. Més aviat art i ciència acostumen a anar de la mà.

**S’ha denunciat des de diversos fòrums científics que el Govern, amb mesures com el cànon digital, anteposa els interessos dels creadors artístics als dels creadors científics.**

Sí, és el que d’alguna manera denuncia la idea de la tercera cultura, que diu que els humanistes tenen una gran influència en l’organització de la societat, mentre que els científics són gairebé invisibles per a l’opinió pública. No entenc aquesta distinció entre humanitats i ciència. Què no som humans els científics, què no fem cultura? El científic no té una voluntat d’imposar la seva presència, viu tan tancant en el seu món que s’automargina, i això no és tan culpa de l’administració com de la pròpia comunitat científica.

**“No entenc aquesta distinció entre humanitats i ciència. Què no som humans els científics?”**

**Troba a faltar més espais de divulgació científica als mitjans?**

S’ha millorat molt. Per exemple, en el cas de la premsa, la notícia científica s’ha incorporat a les seccions habituals del diari, fet que ha contribuït a la normalització de la informació de caire científic i a formar opinió científica. En el cas de la TV hi ha més camí per recórrer. Per exemple, el programa estrella de TVE de divulgació científica (*Redes*) es fa a l’hora del cinema porno. Ens agradaria que la ciència tingués el mateix tractament que, per exemple, la cuina, i que es poguessin oferir petites píndoles en *prime time*.

**Ha publicat fa poc el seu segon llibre d’aforismes, *A más cómo, menos***



**por qué. D’on li ve aquesta passió per l’aforisme?**

És una manera de reflexionar, de buscar la forma més compacta i intel·ligible d’expressar una idea, i que em proporciona un gran goig intel·lectual, un concepte al qual he dedicat el meu últim llibre. També és una manera de reivindicar el gènere com la manera més científica d’escriure i perquè, com diu un dels aforismes del llibre, és molt fàcil fer un aforisme dolent.

**Citi’ns un dels 747 aforismes del llibre.**

Millor encara, us avançaré en primícia un dels que apareixeran al proper llibre: “La puresa és una barreja de referències”. La idea de puresa sempre és una referència, un acord, un compromís, mai un valor absolut, com propugnen per exemple els racistes.

**No té previst seguir els passos d’Stephen Hawking i experimentar la gravetat cero amb un vol en caiguda lliure?**

M’encantaria, però també fer un parell d’òrbites espacials al voltant de la terra. Malauradament, no sé si cabria en l’habítacle per als astronautes.

**Creu que aniran a més els viatges turístics a l’espai?**

Sí, en quan s’abarateixin una mica. Per exemple, hi ha un projecte de la NASA, que sembla una bogeria, que és lligar un satèl·lit amb una corda i pujar els turistes amb ascensor, el que abaratiria molt els actuals costos.

**Hi ha hagut mai un científic amb la popularitat de Hawking?**

Diria que Einstein va ser en el seu dia encara més popular, però no hi ha dubte que la figura de Hawking aixeca passions, perquè uneix, per una banda, el somni per la cosmologia, i, per l’altra, una gran superació personal. Hi ha hagut grans científics, com James Watson (descobridor de l’ADN), que no han transcendit a l’esfera pública, mentre que altres, com Hawking, s’han convertit en estrelles mediàtiques, que han ajudat a popularitzar la ciència.

Quieres vender esa casa vieja,  
ese terreno, problemas familiares con esa finca...

**JASER HABITATGES 93 762 98 82**

Desde Pineda de Mar para toda Catalunya y Levante

También en Menorca y en Rivera de Gardós junto a Sort.  
Los mejores pisos, dúplex, apartamentos, casas...  
Al comprar o vender en JASER HABITATGES; ellos te regalan  
viajes, motos, electrodomésticos...

## No pares de bailar

Erika Olavarría

Una de las cosas que más me gusta de trabajar en la radio es la posibilidad de escuchar con los cascos puestos la música a todo volumen, hasta casi reventar mis oídos y ponerme a bailar mientras veo como mis movimientos se reflejan en el cristal del estudio y en las cámaras de seguridad. Yo espero que vosotros hagáis lo mismo: que con la fregona, al volante de vuestro coche o en la caseta mováis el esqueleto aunque como dice Sergi, un ojos grandes, bailéis menos que un astronauta en la luna. Por eso, entremezclada con una rumba, hay siempre algún merengue, bachatita o salsa, para revolucionar el pulso, algo tan necesario en los días de frío que se avecinan.

Y es que el baile, amigos míos, es salud, el baile estimula la circulación sanguínea, mejora la flexibilidad y la resistencia, y permite superar el estrés. Pero, además, el baile es como una promoción de las que hacemos en *Amanece que no es poco*: nos ayuda a superar la timidez y nos abre una ventana de amigos.

El baile, la danza, no entiende de edades, clases ni profesiones. Lo importante es,

eso sí, la constancia. El ejercicio físico aislado no consigue generar efectos visibles para la salud. Con treinta minutos, tres veces por semana, en cambio, ya puedes notar las consecuencias.

Recuerdo una amiga que llamó y que había pasado años deprimida hasta que encontró la medicina a sus penas: el baile. Contactó a una especie de dama de compañía, una



persona que le ayuda en casa pero que se ha convertido en su amiga y, lo mejor de todo, su compañera de baile. Una vez por semana las dos se abandonan a esta pasión que se ha vuelto una cita casi obligatoria. Hace dos días también se promocionó Do-

lores de Palafrugell, una mujer de 60 años que, según su opinión, aparenta apenas medio siglo. Entre las condiciones que puso al posible candidato fijó la altura, que superara su 1,70 metros. ¿Por qué? Para que encajen como pareja de baile, un vicio al que dedica sin concesión viernes, sábados y domingos.

El baile, amigos míos, es fuente de sociabilidad, no por nada dicen que el roce hace el cariño. Que lo digan en Igualada, pues, curiosamente, casi todos los oyentes que nos llaman desde esta tierra tienen como pasatiempo el baile y dedican su tiempo libre al grupo de amigos que allí conocen. La última prueba de estos beneficios sociales del movimiento es la relación de Juan y Dolores de Sant Feliu de Llobregat. De la mano del paso doble, la salsa o las sevillanas le dieron hace tres años y medio una segunda oportunidad al amor. Y hoy están la mar de felices.

Espero que ya estés encendiendo la mini cadena. Recuerda que debes ocuparte y no preocuparte. Yo, mientras pongo el punto final, llevo el ritmo de *Tu amor me hace bien* de Marc Anthony, que suena en el programa de Miguel Ángel, con los pies. ¿Me concedéis esta pieza?

## Los tiempos cambian



Guillem Alférez

Tradiciones ya casi olvidadas, en eso centraremos estas letras. Y por qué no fijarnos en las típicas felicitaciones de cumpleaños o de Navidad que con tanta ilusión escribíamos a nuestros seres queridos y conocidos. Hoy preferimos enviarnos e-mails con animaciones imposibles, que tarde o temprano terminan desapareciendo de nuestro orde-

nador, pero a menudo encontramos en una cajita del armario las felicitaciones que hace muchos años recibimos por Navidad. Esas no las destruimos y nos hace mucha ilusión encontrárnoslas de vez en cuando. Son tradiciones que fácilmente podemos recuperar. La ilusión con la que las escribimos, la emoción de cuando las echamos al buzón, el ¿cuándo llegarán? o la cara que se nos ponía cuando el cartero nos traía a casa la esperada felicitación del familiar lejano, que siempre adjuntaba un número de la lotería.

Con la llegada de la Navidad, el consumismo nos acecha, sin darnos cuenta apenas de lo inútil que puede ser a corto plazo aquello que de repente nos es imprescindible. Otro de los complicados trances en los que nos vemos es: ¿qué regalamos? Los Reyes Magos saben mucho de esto, pero nosotros... ¿Música?, ¿utillaje de cocina?, ¿ropa?... Cada cual debería conocer las necesidades

del destinatario del presente para acertar casi con total certeza.

En definitiva, estamos frente a unas fiestas entrañables. Por más que algunos digan que no, nos enternecemos ante situaciones que durante el resto del año nos resultan indiferentes. ¿No es eso bonito? Los seres humanos tenemos marcado en el calendario qué y cuándo hacer las cosas, pero las hacemos al unísono, con buen talante y orgullosos en su gran mayoría.

Por el momento, amigos lectores, a los Reyes Magos les diré que me conformo con un ático dúplex en la playa de Sitges y un todo terreno sencillito. ¿Alguien se anima?

Que el recuerdo de los que ya no están no invada de dolor ningún corazón. Sencillamente el grato recuerdo que perdurará por siempre. Pidámosle salud a Papá Noel y a los Reyes Magos. El resto, construyámoslo en este 2008. Feliz Navidad, queridos. Os quiero mucho.

## ¡Navidad, Navidad...!

Pascua

¡Pues qué quieren que les diga! A mí sí me gusta la Navidad. Será por el encanto especial que tienen las calles en esas fechas, o será porque da gusto ir a comprar y comprobar cómo los comerciantes "se lo han currado" para meterte por los ojos todas esas cosas que no necesitas, pero que acabas comprando. ¡Qué más da, es Navidad!

También me gusta porque, al menos una vez al año, nos proponemos ser mejores con la gente de nuestro entorno y, aunque pasada la fecha no nos acordamos, eso nos hace mejores de lo que ya somos. Porque es Navidad.

Y me gusta por los villancicos, ¡cuándo los íbamos a cantar si no!, y por los turrónes y por las comidas y cenas de familia, en las que siempre acabamos



discutiendo, y porque hace frío y de vez en cuando nieva, donde no lo hace nunca, claro, y porque tenemos paga extra y porque los precios se vuelven extraordinarios, ¡pero qué demonios! Para eso es la paga extra, ¿no? Y por supuesto, me gusta por la visita

de los Reyes Magos, que nunca nos dejan lo que de verdad necesitamos y que, como no dan abasto, se ven precedidos por Santa Claus, que nos hace concebir tras su visita, que tal vez todavía queda esperanza.

Y me gusta por tanta superficialidad. Porque en Navidad, algunos comen hasta reventar mientras otros siguen su rutina diaria: pasar hambre. También en Navidad.

En casa nos reuniremos bien calentitos pero en la calle, los bancos y los callejones se atiborrarán de esos desgraciados que combaten el frío envolviéndose en papel de periódico: el abrigo de los pobres, la moda que no pasa de moda.

Y finalmente, me gusta porque cada Navidad tenemos una nueva oportunidad para arreglar las cosas: la Navidad siguiente. ¡Navidad, Navidad...!

## AutenTICos datos de Internet

Erika Olavarría

¿Has oído hablar alguna vez de las TIC? Estas tres letras significan Tecnologías de la Información y de la Comunicación y, aunque suena como algo un poco extraño, dentro de ellas englobamos los móviles que llevamos en el bolsillo, las consolas de video juegos, los ordenadores y todos los aparatitos que abarrotan los escaparates de las tiendas de electrónica y que nos permiten comunicarnos e informarnos de mil cosas y de manera fácil.

Gracias a ellas, la comunicación ha cambiado. Hoy podemos ponernos en contacto con una persona que está en

el otro extremo del mundo, no sólo gracias al teléfono sino, por ejemplo, con un simple click en el ordenador, que a su vez nos permite escucharnos y vernos a través de una cámara.

Gracias a las TIC también podemos transferir datos pesados fácilmente, sin necesidad de un fax, y llevar en nuestro bolsillo la infinita información que nos ofrece Internet. Es también mediante las TIC que podemos acceder a una serie de herramientas de ordenador gratuitas y disponibles *on line*.

En esta sección, mes a mes, revista a revista, te iremos pasando datos gratuitos de cosas que puedes hacer con el orde-



nador y una conexión a Internet, desde retocar fotos, a editar vídeos, leer el diario puntualmente cada día, organizar tu agenda en Internet o realizar llamadas gratuitas. ¡No te lo pierdas!

## Bueno, bonito, barato. ¡Me lo quedo!

Marta Ferré

¿Soy yo o me parece que cada vez hay más variedad de todo para escoger? Voy a buscar un gel para el cuerpo. Llego a las estanterías y aparte de las mil y unas marcas, formatos y colores resulta que cada gel tiene una propiedad específica. Para piel suave, para piel normal, con PH neutro, para reafirmar, para nutrir, para niños, para madres, para las madres de las madres, para la piel con estrías, para la celulitis, para broncearte, con aroma a flores silvestres, a flores tropicales, de formato grande, de formato mediano, pequeño, de bolsillo... Me colapso porque casi todos me irían bien y entonces tengo que hacer mentalmente un orden de prioridades y escoger. Pero no me voy muy convencida y pienso que otro día escogeré otro diferente. A la hora de la verdad, una vez he

vuelto y estoy delante de las estanterías ni me acuerdo de cuál fue el último que me llevé, y vuelvo a hacer mentalmente el orden de prioridades.

Lo mismo pasa con el champú del pelo, pero este tiene más delito porque después de deliberar si se me cae el pelo, si tengo caspa, si se me encrespa, si lo tengo estropeado, si lo quiero más liso, si lo voy a dejar rizado..., cuando vas a la peluquería te dicen que ninguno va bien y que debes comprar los champús profesionales, o sea, los que se venden en las peluquerías.

Estos dos productos son sólo un ejemplo pero podría seguir con las cremas de la cara, las del cuerpo, el maquillaje, el papel de váter, el detergente de la ropa, el lavavajillas, la pasta de dientes (para blanquear, para fortalecer las encías, para prevenir el sarro, para erradicarlo, para las manchas de café y tabaco, para



mejorar el aliento, para que te brillen los dientes cuando sonrías, ¡ay no, que esto todavía no se ha inventado!), y un largo etcétera.

Resumiendo, al final, viendo que no se qué escoger, cansada de leer y de priorizar, pienso que antes no había tanta variedad y la gente miraba el precio y me quedo con el más barato.

## Cròniques de la veritat oculta

Miquell Miralles

Novembre ens deixa el fiasco de Fomento amb l'AVE i, com a conseqüència, l'alteració de la vida quotidiana de milers de catalans. A l'espera que El Corte Inglés doni el tret de sortida a la campanya de Nadal, l'alça de preus dels productes bàsics augura la contenció en

la despesa festiva. Resignació.

### Global

Què tenen en comú la vaga dels transports públics a França, les queixes dels empresaris catalans per la manca d'infraestructures, la radicalització del populisme a Veneçuela i Bolívia, o la multiplicitat de plataformes sobiranistes a Catalunya? Doncs molt senzill, la Globalització. La Globalització no és només l'MP3, Internet, la televisió per satèl·lit o les línies aèries de baix cost. És molt més que això, és un nou àmbit de relacions humanes, és el canvi d'estructures més important en l'evolució social i històrica de la humanitat. La revolució del vapor i de l'electricitat queden petites en front a la del coneixement i la informació a la qual assistim i de la que participem, per acció o per omisió.

No és fàcil d'entendre què ens passa i per què, el canvi, però, és aquí i ens hi haurem d'adaptar. Tot és més igual a tot arreu i no sabem

com relacionar-nos individualment amb la totalitat. El concepte d'estat ha entrat en crisi com a forma d'organització social, d'aquí el ressorgiment nacional al Quebec, Escòcia, Flandes i el laberint català. Els costums i els hàbits, la idea que tenim de les coses, la forma de produir i de consumir, s'estenen més enllà de la ciutat o del país, fins a esdevenir totals. Globals. És temps de canvi i d'adaptació i d'optimisme escèptic.

### El projecte Laporta

Més enllà de la gestió, la comercialització i els projectes a mitjà termini, el Barça és decepció. El Barça no té èxit. Malgrat comptar amb la millor plantilla del planeta, els seus dirigents i els seus tècnics són incapaços de generar entusiasme i victòries. Un Barça que no guanya serveix per a molt poc, no compleix la seva funció social, no respon a l'expectativa de la seva massa, dels socis, de les penyes o dels que passen del futbol excepte quan guanyen els blau-granes. Fa massa temps que ja no ens sentim orgullosos de l'equip. Laporta està fracassant.



## ¿Pero quieren que tengamos hijos, o no?

M<sup>a</sup> José Cordero

Ahora resulta que la culpa de que las españolas no tengamos hijos o sólo tengamos uno y pico (según estadísticas) la tenemos nosotras, o nosotros, que la pareja también cuenta. ¡Hombre, seguramente si nos facilitaran "un poquito" las cosas tendríamos más!

Lo del cheque bebé está muy bien (2.500 eurazos para empezar no vienen mal), pero a todas luces es insuficiente. Sólo 16 semanas de baja maternal es poquísimo si lo comparamos con Francia y Dinamarca (30 semanas), Reino Unido (40 semanas), Noruega (52 semanas) o Suecia (¡96 semanas!) Y que no nos digan que para la economía es insostenible, porque estos países no son precisamente tercermundistas. Bueno, 16 semanas para nosotras, que para ellos 15 días. Eso ahora, que hasta hace nada eran tres días. ¡Tres días! Daba para el papeleo a duras penas.

Vale, baja maternal de 16 semanas y paternal de 15 días. Nos conformaremos. Pero claro, luego hay que volver a trabajar. O tiramos de abuelos solidarios (que no siempre es posible) o a la guardería. Yo no tengo nada en contra de que un niño vaya a la guardería desde pequeño. Creo que relacionarse con otras personas y con otros niños es bueno para ellos. Pero es que la guardería cuesta un dineral al mes que para muchas familias supone un esfuerzo realmente grande. Y si llegamos tarde de trabajar, a lo mejor necesitamos una canchero de refuerzo unas horas.

Los horarios laborales son otro obstáculo más en el duro camino de ser padres. Horarios interminables, horas extras y jornadas partidas que te mantienen todo el día fuera de casa. No ves a tus hijos (hay padres que los ven durmiendo ya) y te hacen sentir culpable, pero es lo que hay.

Eso sí, desde las altas instancias insisten en que hay que tener hijos, que la pob-



lación envejece peligrosamente, que las pensiones del futuro peligran...

Pues que aumenten las ayudas a las familias y a las empresas para que sus empleados/as puedan tener hijos. Que no hablen tanto de la conciliación laboral y familiar y hagan algo. Que nos lo pongan más fácil y seguro que estaremos encantados de escuchar risas infantiles por la casa.

Perdonadme, es que hoy me he levantado reivindicativa.

## Vidas prolongadas

Eusebio Burgos

Una de las profesiones con menos futuro es la de padre/madre. Copas de vino sobre una mesa abandonada y dos cuerpos desnudos fecundan la noche. Al amanecer un enano risueño se ha apoderado del mando a distancia. De súbito, esas fotos sonrientes se han puesto amarillas y aquellas canciones son ya vieja memoria. El antiguo amante que cruzaba noches y ciudades de barra en barra, se pasea ahora nervioso por las habitaciones de la casa apagando luces, recogiendo toallas y esquivando juguetes. Los hijos son una astuta coartada del espejo del tiempo. Nos pasamos media vida huyendo de las costumbres del padre, de las ideas del padre, para acabar delante de nosotros mismos admitiendo que nos parecemos cada vez más a nuestros padres.

En el principio, todas las cosas estaban juntas, infinitas en el número y la pequeñez. Y mientras todo estaba junto el dolor era imposible, la pequeñez invisible. Una cuna se balancea y una madre canta canciones de infancia. Unas manos acom-

pañan los primeros pasos que muy pronto dejan las inocentes pisadas convertidas en unos zapatos llenos de barro. Los dormitorios aparecen como un campo de minas, mientras el televisor se desgaña sin que nadie le haga caso. Ahí están ya, tomando cada metro de terreno. La nevera está vacía



y las cuchillas de afeitar usadas. Buscamos argumentos, nos llenamos de razones y consejos. En verdad, solo hay una nueva vida que se abre y crece, mientras otra se escapa y decrece.

En un misterio tan sencillo y abstruso como los caminos del Señor, el orden es a veces tan sorprendente como un milagro. Atrás quedaron cuentos para dormir. Días caídos de un otoño abatido por el viento y veranos de baile y siesta. Llegan corriendo, tirando del otro cabo del tiempo victorioso, como si el arte de vivir fuera solo camino por recorrer.

Pero esos "locos bajitos" consiguen abrir herrajes, despertar nuestra inocencia perdida y hasta nos hacen mirar al cielo porque es muy alto, y el sueño con ellos es azul celeste con lunares blancos.

Al cumplir años y verse rodeado uno no sabe si mirar hacia atrás o hacia delante. En un futuro no tan lejano, serán sus manos báculo de nuestra soledad. Y quizás ellos al mirarse en el espejo se sorprenderán de que cada vez más se parezcan a su ahora cretino padre.

## Mi vida a los 15 años

Carolina Zamora Rodríguez  
Estudiante de cuarto de ESO

Tengo 15 años y muchas inquietudes. Soy insegura a la vez que sé muy bien lo que quiero. Una de mis inquietudes es saber qué nos deparará el futuro, por ejemplo, me preocupa el tema del cambio climático. Yo apporto en la medida que puedo mi granito de arena, cierro el grifo cuando me estoy lavando los dientes o la ducha cuando me enjabono. Otra de mis inquietudes es saber si me dedicaré a lo que quiero estudiar y si llegaré a ser buena en ello. Quiero ser arquitecta, lo cual conlleva una gran dedicación y concentración en los estudios. Me encantaría llegar a diseñar grandes edificios por los que se me reconozca y, aunque sé que es una carrera muy difícil, voy a poner todo mi empeño.

También me preocupa que mucha juventud esté creciendo sin valores, chicos y chicas de 14, 15 y 16 años hasta altas horas de la madrugada, sin control ninguno, con lo que ello conlleva (alcohol, drogas, etc.). También lo temprano que comienzan los adolescentes en el tema del sexo, pero eso es algo de lo que yo no entiendo mucho, por lo que no profundizaré. Y otra inquietud aún mayor para mí es el tema de la discriminación hacia las personas que no son física o psicológicamente como nosotros. Yo me pregunto: ¿Acaso no son personas? ¿Y si estuviéramos nosotros en su situación?

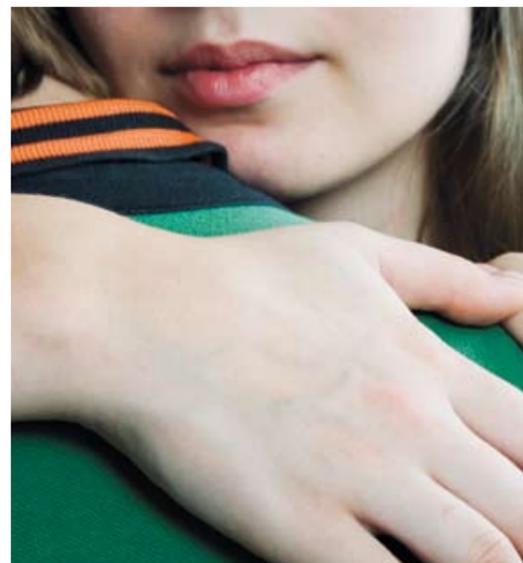
Considero que soy afortunada en todo, tengo una familia increíble, que me quiere y a la que yo quiero. Tengo verdaderos amigos en los que poder confiar y un colegio

al que puedo ir cada día para estudiar y así poder llegar a tener un buen futuro (eso ya depende de mí). Es evidente que tengo mis problemas, pero ¿qué adolescente no los tiene? Tengo mis defectos y virtudes, como todo el mundo, pero son cosas que con un poquito de ayuda y reflexión no hay problema que no desaparezca.

Tengo poquitos amigos verdaderos, porque eso es difícil de encontrar, pero los que tengo ya los considero como parte de mi familia, puedo confiar en ellos y ellos confiar en mí. ¡Qué importante!, ¿verdad? Algunos días me levanto sin muchos ánimos para ir al colegio, por algún examen, por la duda de si voy a ir bien preparada o no, o cosas así. Llego y me encuentro con el abrazo y la sonrisa de mi amiga, mi auténtica amiga. En ese momento se me olvida cualquier preocupación o mal que pudiera tener y para mí eso es algo muy especial, considero que cosas así son las que te ayudan a determinar qué clase de amistad tienes y te ayudan a distinguir entre interés o cariño. Aparte de esto tengo ayuda y apoyo de mis profesores, lo cual es muy importante también, demostrarles que tienes interés en aprender y ellos demostrar que quieren enseñarte y ayudarte.

A veces no valoramos lo que poseemos, nos puede cegar el inconformismo, por eso, es necesario reflexionar sobre lo que tenemos y queremos, sobre lo que está bien o mal y, lo más importante, sobre los valores de la vida.

Pese a lo anterior, para mí hay algo mucho más importante aún, y es la familia. Yo defino a mi familia como una "gran piña", nos ayudamos mutuamente, reímos jun-



tos y lloramos los unos por los otros, pero lo más importante para mí son esos momentos que pasamos juntos, en casa de uno o del otro, sea dónde sea, en los que, después de una comida o cena agradable, nos ponemos a jugar a cartas, o a cualquier otro juego de mesa con la finalidad de pasar un buen rato, hacer bromas y divertirnos. Siempre hay problemas, claro que sí, pero la familia siempre será la familia y estará ahí para ayudarte, en lo bueno y en lo malo.

Por último me gustaría añadir que en un canal de televisión se está promocionando una campaña a favor de los derechos del niño, que está muy bien, pero en mi opinión creo que haría falta resaltar nuestras obligaciones, así se podría evitar algún que otro problema actual.

## El cinema espanyol a debat

L'anunci de la polèmica Llei del cinema que vol aprovar el Govern espanyol ha encès un debat entre els diversos sectors afectats, que mantenen posicions contraposades sobre el model a seguir. Un debat sobre el que volem aportar, o si més no intentar-ho, una mica de llum.

Blai Morell

Fa uns anys un conegut productor i director europeu -francès, per ser més precisos-, segurament el que més clara visió comercial té al país veí, rebel·lava a un bon company de professió part del contingut d'una conversa amb un important productor espanyol. El francès, santa innocència, li volia proposar coproduir una pel·lícula i l'espanyol li va preguntar si hi hauria subvenció. Li va dir que no n'hi hauria i l'espanyol va respondre que ell no ariscava els seus diners sense subvenció. El francès no ho entenia, i se'n va anar per on va venir. Així de clar. Podria semblar un acudit, però no ho és. És la veritat. Aquesta és una de les realitats del cinema espanyol. És l'origen de tot, aquí és on el peix comença a menjar-se la cua.

Les xifres canten: fins al mes de setembre la quota de les pel·lícules espanyoles dins el còmput global era del 7%, quan l'any passat per les mateixes dates era del 15%. Una dada que malauradament sempre està a expenses de la gran estrena espanyola de torn, digui's *Torrente*, *Alatriste*, *Volver* o *El orfanato*. Una altra dada significativa: el nombre d'assistents a les sales espanyoles s'ha reduït un 18'2%. Ara bé, mentre

que les vendes d'entrades per pel·lícules estrangeres s'han reduït un 14'4%, les de cinema espanyol han caigut un 46'2%, és a dir que si 68'4 milions d'espectadors han anat a veure cintes estrangeres, només 5'8 milions van comprar entrades per veure un film produït a Espanya. I una altra dada: fins el 23 de setembre passat, l'última data de

**Fins al setembre la quota de pantalla de les pel·lícules espanyoles era del 7%, quan l'any passat per les mateixes dates era del 15%.**

la que es tenen dades sobre recaptacions i nombre d'espectadors, s'havien estrenat 494 llargmetratges realitzats als EUA, enfront els 656 produïts a la Unió Europea, és a dir que, encara que només el 38'35% de les cintes estrenades enguany a Espanya procedeix dels EUA, aquestes s'han fet amb el 73'17% dels espectadors i el 73'44% de la recaptació.

Això són realitats, els números no enganyen. Fins l'estrena de *El orfanato*, segons les xifres oficials, la pel·lícula més taquillera del que portàvem de 2007 era *Pérez, el ratoncito de tus sueños*, amb 2'1 milions d'euros recaptats, que a més es va estrenar al novembre del 2006. Si ho comparem amb la tercera part de *Piratas del Caribe*, la cinta que més havia recaptat,

amb uns 20'9 milions d'euros, trobem que ha recaptat quasi deu cops més.

És cert que hi ha crisi d'assistència a les sales, però això no vol dir que no es vegi cinema, al contrari, es veu molt cinema, encara que per altres mitjans, la majoria d'ells fraudulents. Però, mentre les tres parts del negoci donen la culpa als venedors de còpies pirates, el que realment està afectant la indústria és la descàrrega de les cintes a través d'Internet, en alguns casos en còpies dignes d'un DVD original. No tothom es pot permetre pagar els pràcticament set euros que costa a les grans capitals una entrada de cinema, i és que, tot i que encara és més barat que a altres països europeus, els sous d'aquí i d'allà no es poden comparar. A més, cal recordar que una pel·lícula a casa la pot veure tota la família, amb l'estalvi que això els hi pot arribar a suposar. El trist fet és que Espanya va ser el primer país europeu en pirateria el 2006: al ja tristament cèlebre *top manta* es van comprar 41'5 milions de pel·lícules, mentre que les descarregades d'Internet van ser uns 132 milions.

I això per no parlar de la crisi de creació que afecta al cinema, sigui el de fora o el d'aquí. Però si ens hem de referir al cinema espanyol, el cert és que malauradament, i les xifres canten, viu dels èxits de cineastes com Almodóvar o Amenábar, directors que estrenen cada dos, tres o quatre anys, o d'èxits sorpresa del tipus *El orfanato*, *Mortadelo y Filemón* o *Torrente*. De fet no hi ha pràcticament cap nom que

## Campeonato Open de Bridge

El Club de Tennis de Premià de Dalt celebró su trigésimo campeonato Open de Bridge. En esta edición el torneo contó con la participación de 78 jugadores. La pareja formada por Querol y Lanza obtuvo el trofeo que les acreditaba como ganadores y un premio de 500 euros. Los organizadores del evento se mostraron muy satisfechos por el desarrollo del campeonato y agradecieron a la junta del club la colaboración y apoyo, así como a las empresas colaboradoras, Radio Tele-Taxi, La Caixa, Concesionario Ford Covesa de Badalona y Windish. Al finalizar el campeonato se celebró una cena de *germanor* en el restaurante del club a la que asistieron la mayor parte de los participantes y acompañantes, brindando por el éxito del campeonato y deseando, si eso es posible, que el próximo año el torneo vaya a más.



pugui garantir l'assistència de l'espectador a les sales, i la gran majoria de produccions espanyoles passen per la cartellera sense pena ni glòria. No és menys cert que les que realment valen la pena, cintes petites, minoritàries, de poc pressupost, no tenen pràcticament ressò mediàtic, i només funcionen gràcies al fenomen del boca-orella, que les manté durant un temps a les sales dedicades a aquest tipus de cinema, i que mai arriben als grans complexos multisales que acaben oferint la mateixa gran producció de Hollywood a tres sales. Ara, allò que alguns afirmen, i que s'ha convertit en un argument per aquells espectadors que passen del cinema fet aquí, que el cinema espanyol només sap produir pel·lícules de sexe o sobre la Guerra Civil és una veritable fal·làcia. El fet és que el públic diu que les pel·lícules americanes són superficials i avorrides, però sempre són les que van a veure, mentre que les espanyoles són més realistes, menys espectaculars i més profundes, però els espanyols no les van a veure.

### Llei del cinema

La pregunta és: això ho pot solucionar la Llei del cinema? Segons alguns sí, segons altres no. El debat es va encetar quan es va conèixer el contingut, perquè els interessos de tots els implicats no coincideixen, ni coincidiran mai. Per molt que ho intentin, una llei no podrà aconseguir-los a tots, productors, distribuïdors, exhibidors, els treballadors de la indústria cinematogràfica, i per sobre de tots, els ciutadans, que són els que acaben consumint el producte. Fins i tot els actors la rebutgen ja que consideren que els ignora. Per exemple, quan les televisions van veure que a l'avantprojecte de llei se'ls obligava a invertir el 6% dels seus ingressos bruts, enlloc del 5% actual, van posar el crit al cel, i al final continuaran essent la mateixa xifra que fins ara.

Pel que fa als productors, van arribar a un acord ràpid, gràcies als avantatges fiscals i a les subvencions i ajudes que continuaran havent-hi. Aquí és on tornem a l'anècdota amb la que començava aquest text. Hi ha qui considera que si hi hagués algú que realment es jugués els seus diners seria el millor incentiu per tal que es fes un cinema que de veritat interessés al públic, i serien poques les pel·lícules que es farien, es podrien comptar amb els dits d'una mà. I d'aquestes pel·lícules ja se'n fan, però no obtenen el ressò que es mereixen, perquè



si després només es poden veure a quatre sales de Madrid, Barcelona, València i alguna capital més, poc es pot fer. És a dir, alguns demanen que es canviï la política de subvencions i hi hagi productors amb criteri: en el fons els diners de les subvencions surten dels diners que tots paguem amb els impostos. I, sens dubte, el cinema és un art car, però també requereix talent i risc per part de productors i exhibidors.

I els exhibidors es troben entre dos focs, ja

**Hi ha qui considera que si hi hagués algú que realment es jugués els seus diners seria el millor incentiu per tal que es fes un cinema que interessés al públic.**

que, per una banda, hi ha la gran força de les grans distribuïdores americanes, però també hi ha la manca de compensacions per part de l'administració per assumir la quota de pantalla. Per això demanen ajudes econòmiques i incentius fiscals, com un topall màxim de remuneració a les dis-

tribuïdores del 48% sobre els ingressos de taquilla, ja que, segons els exhibidors, la llei criminalitza i margina les sales de cinema amb regulacions i imposicions sense cap tipus de compensació. Diuen que es una norma feta per perpetuar un sistema de finançament basat en les subvencions públiques pels productors i permet l'abús de domini de les majors de Hollywood sobre les sales de cinema espanyoles. Al maig del 2006 el Tribunal de Defensa de la Competència va reconèixer que les majors cobraven entre un 12 i un 24% més als exhibidors espanyols que als europeus, i establien un període mínim de sis mesos com a finestra d'exhibició fins la comercialització en altres formats, és a dir, el DVD de lloguer. Per no citar la famosa quota de pantalla, una norma que té 66 anys d'antiguitat, i la pirateria,

Segons la Federación de Cines de España (FECE), de la que depenen unes 4.000 sales de cinema, el 90%, unes 3.770, van seguir la vaga convocada el passat 18 de juny per protestar contra la Llei del cinema. El seu lema és: "La llei que tramita el Govern acabarà amb el cinema a les sales". Per cert, la llei també preveu ajudes per millorar les sales.

Cal recordar que en un futur molt proper, les sales hauran de fer el canvi al nou sistema digital, amb el que això comportarà.

### Cultura o negoci?

I és que, en tot el debat el que realment predomina i pren força és la consideració per part d'exhibidors, productors i televisions, de que el cinema és una indústria i no art i cultura: ells tenen com a meta final l'obtenció del més gran benefici econòmic. No ens enganyem: si per ells fós, hi hauria d'haver un nou lliurament de *Torrente* cada any. Ells hi surtirien guanyant. Però, i nosaltres?

Es troba molt a faltar el punt de vista cultural i la veu de les persones que ostenten el dret a la cultura, ja que als tractats internacionals es configura la cultura com un dret dels pobles que els poders públics haurien de preservar. No és menys cert el que deia el director de cinema Juan Carlos Fresnadillo, que recentment va estrenar *28 semanas después*, una gran producció feta i rodada en anglès: "Hi hauria d'haver una certa autocrítica entre els professionals

**"Si el públic no veu cinema espanyol, els treballadors del sector hauríem d'aturar-nos i pensar quines són les causes"**

del sector per poder fer pel·lícules interessants i que connectin amb el públic. Si el públic no va a veure el cinema espanyol, els treballadors del sector hauríem d'aturar-nos i pensar quines són les causes".

El cinema hauria de quedar en mans del lliure mercat? El Govern hauria de protegir la riquesa cinematogràfica i recolzar l'enriquiment cultural dels seus ciutadans? El fet que hi hagi una gran llibertat de mercat no brinda majors possibilitats a que l'espectador s'enriqueixi culturalment, perquè no tots volem veure el mateix, és a dir, el que ens diuen que mirem.

Una solució podria ser mantenir una certa quota de pantalla, però revisant i fiscalitzant les pel·lícules subvencionades, amb persones que tinguin la capacitat de dilucidar les possibilitats comercials d'un film a la vegada que s'analitza el què pot aportar culturalment. La llibertat està en mans dels ciutadans, ells són lliures d'anar a veure el que volen veure. És evident que el continu bombardeig publicitari de la gran producció

de torn provinent de Hollywood pot influir a l'hora d'apropar-se a una sala, especialment al consumidor potencial, que no és altre que el públic adolescent: la presència abassegadora del cinema que prové de Hollywood configura els gustos estètics cap als models que el gegant audiovisual vol imposar sense cap mena de pudor.

Si parlem del bombardeig publicitari, tenim el clar exemple de *El orfanato*, una cinta amb clara vocació comercial i que segueix les pautes del cinema de terror que prové de Hollywood. Des de què es va projectar a Cannes amb un gran èxit, ja va tenir un gran ressò mediàtic, i a mida que es va apropar la data de l'estrena, es parlava cada cop més de la pel·lícula, mitjançant els propis mitjans de comunicació, que sens dubte

també tenim el nostre paper en la qüestió, o mitjançant la mateixa publicitat. Resultat: quan es va estrenar la cinta l'11 d'octubre, l'èxit va ser aclaparador, convertint-se en un cap de setmana en la pel·lícula espanyola més vista de l'any, i un dels més grans èxits de la història del cinema espanyol. Ara bé, cal recordar que la cinta l'ha distribuït una major americana. Amb això queda tot dit.

La situació perfecta per al cinema espanyol seria que es fessin pel·lícules que omplissin les sales i connectessin amb el públic, amb el que tothom estaria content, i a més poguessin complir la funció culturalitzant que se suposa que ha de tenir tot art. Però, quants cops s'ha donat això? És una utopia avui en dia?



## El que vindrà al 2008

El 2008 tampoc serà un any Almodóvar o Amenábar, dos directors, cadascú amb el seu estil, amb la capacitat d'arrossegar espectadors a les sales amb només el seu cognom. De fet serà a primers d'any quan es podrà veure algunes de les cintes més esperades. Una d'elles pot ser *Los crímenes de Oxford*, la nova proposta d'Álex de la Iglesia, que se'n va anar a Gran Bretanya per rodar un thriller en anglès i amb vocació internacional, protagonitzat per Elijah Wood i John Hurt. Gener també serà testimoni de l'arribada de les noves aventures de *Mortadelo y Filemón*, que amb la primera part van triomfar, i que amb *Misión: Salvar la Tierra*, intentaran salvar també l'any del cinema espanyol. Altres films que poden tenir la seva petita part del pastís podrien ser *Casual Day*, una comèdia agre vista al Festival de Sant Sebastià protagonitzada per Juan Diego, Arturo Valls i Luis Tosar, o Santos, una paròdia dels superherois amb Javier Gutiérrez, Elsa Pataky, Leonardo Sbaraglia i Guillermo Toledo. A aquestes també cal afegir alguna petita sorpresa, com podria ser *Lo mejor de mí*, la guardonada cinta de Roser Aguilar, però que segurament es veurà relegada a unes poques sales i que dependrà del fenomen del boca orella.

Entrevista a Enrique Tomás

# “No hay ni dos jamones ni dos clientes iguales”



Jaume Riera

**Recomiéndanos un buen jamón para quedar como unos reyes estas Navidades.**

Un buen jabugo te garantiza el éxito en cualquier comida, porque no hay nadie a quien no le guste el jamón ibérico. Si te fijas en las copiosas comidas navideñas siempre suele sobrar bastante comida, pero lo primero que siempre se termina es el jamón.

**¿Qué representa a nivel de ventas la campaña de Navidad?**

El 40% de las ventas las hacemos durante la campaña de Navidad.

**¿Y cómo se presentan estas Navidades, habrá o no habrá crisis?**

Es un momento de incertidumbre, pero creo que a quien más afectará será al sector de la restauración, por lo que a nosotros nos puede ir bien que la gente decida comer más en casa. Lo que está comprobado es que nadie quiere bajar la calidad una vez se ha catado lo bueno.

**El jamón es el producto estrella de toda buena cesta navideña que se precie, ¿no?**

En el negocio de las cestas es donde estamos experimentando un mayor crecimiento, somos los Interflora de las cestas. Cuidamos mucho la calidad de los productos del lote, porque cuando los consuman nos van a juzgar a nosotros y nos jugamos nuevos futuros clientes con cada cesta regalada, por eso no ponemos productos de relleno.

**¿Cómo te metiste en el mundo del jamón?**

Mi padre, que vino de Orihuela, montó un colmado en Badalona, más por necesidad que por otra cosa. Figúrate que yo soy el menor de once hermanos y como puedes imaginarte la vida por entonces no era fácil. Todos los hermanos empezamos ayudando a mi padre en la tienda y después todos nos hemos ido dedicando al mundo del comercio. Hace 25 años, en 1982, con 16 años monté en el mercado de la Salud de Badalona mi primer puesto, pero fue sobre todo a partir del año 88, cuando comenzamos a tocar la distribución a domicilio y la venta a través de la radio, que dimos el gran salto.

**¿Curte ser el menor de once hermanos?**

Cuando eres el pequeño de once hermanos

aprendes a hacerte valer por ti mismo y a base de intuición. Aunque en casa nunca pasamos hambre, eran tiempos difíciles y aprendes la importancia del sacrificio y del trabajo como única vía para prosperar.

**Ya vas por las 30 tiendas. ¿Cuál es el límite?**

Voy abriendo tantas tiendas como gente de confianza tengo. He tenido que renunciar a nuevas aperturas por no tener a nadie preparado. En este negocio la confianza en el vendedor es básica y de jamón sabe quien sabe. No hay ni dos jamones ni dos clientes iguales, por eso la especialización es nuestra seña de identidad.

**Ahora que se ha abierto la veda en EEUU, ¿no te planteas dedicarte a la exportación?**

Si hay mercado en EEUU, hay mucho más mercado en China, donde he estado este verano y he visto unas posibilidades de mercado enormes. El jamón nunca lo podrán producir ellos, porque detrás hay toda una cultura, una filosofía. El jamón ibérico solo se puede producir en España.

**Y si los chinos empiezan a comer jamón, ¿ya habrá para todos?**

La cabaña de cerdos es la que es, por tanto si se dispara la demanda iremos hacia una multiplicación de los precios. Todo el jamón que se hace ya se está vendiendo.

**“Fuimos los primeros en vender jamones por la radio y si tuvo éxito ha sido por la confianza que la gente tiene en Justo”**

**¿Pues habrá gente que a lo mejor ya no se podrá permitir su jamoncito?**

La gente tendrá que hacer un poco más de esfuerzo para seguir tomando jamón, pero no creo que renuncien a ello.

**¿Qué papel ha jugado RTT en el crecimiento de Enrique Tomás?**

Ha sido fundamental. Hay una simbiosis total. Radio Tele-Taxi es más que una radio, es un sentimiento, una manera de entender la vida. Trabajando con ellos me siento en familia. Fuimos los primeros en vender jamones por la radio y si tuvo éxito ha sido por la confianza que la gente tenía en Justo. No me imagino a Luis del Olmo vendiendo jamones.

# Mercats de L' Hospitalet...



- 1 . MERCAT DE SANTA EULALIA
- 2 . MERCAT DEL CENTRE
- 3 . MERCAT DE COLLBLANC
- 4 . MERCAT DE LA FLORIDA
- 5 . MERCAT DE BELLVITGE
- 6 . MERCAT TORRENT GORNAL
- 7 . MERCAT DE MERCA - 2 BELLVITGE
- 8 . MERCAT DE MERCA - 2 CAN SERRA



...per confiança

**Entrevista a Mercedes Segarra, fundadora de Productos Mercedes e inventora de la bayeta ecológica y de Aqualimpia**

## “Luchando se puede conseguir casi todo en la vida”

Mercedes es una mujer de apariencia menuda, pero cuando atraviesa la puerta su presencia llena toda la estancia. Le pregunto por esa energía arrolladora que tan bien transmite a través de la radio cuando habla de sus productos.

**Mª José Cordero**

**¿Es una imagen que quieres dar de ti misma o es que realmente eres así?**

Por supuesto que soy así. Yo no sé dar una imagen diferente a la que tengo. Esa es mi forma de ser. Y, además, soy muy optimista, siempre intento ver la vida de manera positiva. Creo que me viene de pequeña, cuando estuve interna en un colegio. Aprendí a tirar para adelante yo sola, y vi que lo mejor era luchar mucho para conseguir las cosas, pero con optimismo.

**Como casi todas las mujeres de tu época, te casaste y fuiste madre muy joven.**

Sí. Mis hijos eran y son lo más importante para mí. Fijate que ya tenía a Arantxa y me dijeron que no podría ser madre de nuevo, pero yo quería tener más hijos, y por fin llegó Javi. Me di cuenta de que luchando se puede conseguir casi todo en la vida.

**¿Ya trabajabas entonces?**

No, no, que va. Yo fui ama de casa hasta que un día pasé por delante de un escaparate y vi un vestido que me encantó. Se lo dije a mi marido y él me dijo que no podía ser, que no llegaba para todo. Y entonces le dije: “tienes razón, el dinero es tuyo”. Y comprendí que debía trabajar para ser independiente económicamente. Al cabo de unos días mi marido me dijo: “venga, va, cómprate el vestido”. Pero yo ya había decidido que debía trabajar para ganar me mi dinero.

**¿Y qué hiciste?**

Bueno, un poco de todo. Yo entonces vivía

en Madrid, y me presenté a unas oposiciones. Tenía que estar entre los veinte primeros si quería una plaza en Madrid y quedé en el puesto dieciséis. La verdad es que el trabajo era aburrido pero me permitía ganar mi propio dinero. Con el tiempo vine a Barcelona, trabajé en una agencia de valores, hasta estuve un tiempo metida en política. Con el tiempo me ofrecieron la bayeta ecológica y me lancé.

**Ahí comienza tu relación con el Grupo Tele Taxi.**

Sí, bueno, recordaba que cuando estuve en política había estado en Radio Tele-Taxi con Justo Molinero y tuve claro que su audiencia era el tipo de gente que necesitaba la bayeta. Gente trabajadora, muchas amas de casa y muchas mujeres que trabajaban limpiando fuera también. Así que me puse en contacto y así comenzó todo.

**Tampoco fue fácil convencer a la gente de que una bayeta limpiaba sólo con agua.**

Pues no, y menos cuando les decías que valía 2.000 pesetas. Pero decidí demostrarlo: regalábamos una bayeta a quien llamara a la radio a cambio de que nos dijera la semana siguiente qué tal le había ido. Y la verdad, la gente alucinaba. Estuve mucho tiempo perdiendo dinero, pero al final la cosa comenzó a funcionar y aquí estoy. Bueno, estamos.

**Sí, Juan Lorente, tu socio, estuvo contigo desde el primer momento, ¿verdad?**

Sí, así es. Juan es una persona muy im-



Mercedes con sus cuatro nietos

portante para mí. Como socio, como amigo y como persona. Podemos discrepar en cosas, pero siempre llegamos a un acuerdo. Es una parte muy importante de Productos Mercedes.

**Bueno, y tus hijos, Arantxa y Javi, que también trabajan contigo. ¿Cómo se puede ser jefa y madre a la vez?**

Distinguiendo muy bien una cosa de otra. Si hay que corregirles en algo, se hace, aunque sea duro. Pero ahora están muy preparados para llevar la empresa, que ya tiene más de doscientas personas trabajando en Catalunya, Valencia, Madrid, País Vasco y Andalucía.

**¿Te queda tiempo libre para ti?**

Poco, pero siempre procuro aprovecharlo al máximo para hacer cosas que me gustan, estar con mis amigos, con mis hijos y con mis nietos, que son mi alegría.

**Formula un deseo para nuestros lectores y oyentes para 2008.**

Mira, te voy a decir lo que he escrito este año en las felicitaciones de Navidad: “Que los tuyos crezcan con amor, que la ternura llegue a tu vida, y que casi todos tus deseos se hagan realidad. Hasta siempre, Mercedes”.

La conozco desde hace más de diez años pero hoy tengo la sensación de conocerla un poquito más. Espero que nuestros lectores también.

# SAYEZ

Todos nuestros muebles, en cumplimiento de la Ley 20/11 de defensa del consumidor, están GARANTIZADOS

**Armario incluido!!**

## Amueble su casa con nosotros, los más baratos del mercado!!!!

**POR: 1.111 €**  
a partir de 30,5 €/mes



- Composición modular de 260 cm en color cerezo.
- Mesa cuadrada a juego con el comedor, de 90x90 cm extensible, convertible en 90x180 cm.
- 4 sillas a juego con el comedor.
- Dormitorio compuesto por cama, 2 mesitas, tocador, espejo y armario. (Somier, colchón y lunas armario opcional).
- Cómodo sofá de 3 plazas

TRANSPORTE Y MONTAJE **GRATIS** A TODA LA COMARCA

Crédito inmediato clientes La Caixa

Consulte nuestro amplio abanico de posibilidades de pago aplazado

<p><b>BADALONA (La Salud)</b> C/ Don Pelayo, 87</p> <p>Tel. 93 388 16 91</p>	<p><b>BADALONA (Centro)</b> Pza. Alcalde Xifre, 14</p> <p>Tel. 93 383 71 53</p>	<p><b>BADALONA / MONTIGALA</b> C/ Olof Palme, 2-4-6</p> <p>Tel. 93 465 15 63</p>	<p><b>BADALONA / MONTIGALA</b> C/ Olof Palme, 7</p> <p>Tel. 93 465 66 08</p>	<p><b>Sta. COLOMA G. (Centro)</b> C/ Llorens Serra, 31</p> <p>Tel. 93 385 38 53</p>
<p><b>RUBÍ</b> C/ Calgarrer, 15-17</p> <p>Tel. 93 588 73 12</p>	<p><b>SABADELL (Can Oriac)</b> C/ Salengués, 5</p> <p>Tel. 93 723 60 13</p>	<p><b>SABADELL (Centro)</b> Ctra. Barcelona, 231</p> <p>Tel. 93 710 53 44</p>	<p><b>BARBERA DEL VALLES</b> C/ Napolis, 47</p> <p>Tel. 93 729 98 41</p>	<p><b>ABRERA / MARTORELL</b> Ctra. Cnal. Montserrat</p> <p>Tel. 93 770 71 30</p>
<p><b>MARTORELL</b> NII Km 591 Pol. Congost</p> <p>Tel. 93 774 61 05</p>	<p><b>CERDANYOLA</b> Plaza Velázquez, F (frente CAP Perinias)</p> <p>Tel. 93 692 22 45</p>	<p><b>CERDANYOLA</b> Plaza Goya, 8</p> <p>Tel. 93 580 98 04</p>	<p>En todas las tiendas SAYEZ disponemos de todo tipo de mobiliario, armarios, colchonera y complementos. Las tiendas con el distintivo de color, además están especializadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mueble juvenil</li> <li>• Armarios a medida</li> <li>• Colchonera</li> </ul>	

**SAYEZ**  
El mundo más barato del día

1234 5678 9012 3456

¡Solicite nuestra tarjeta gratuita!

www.sayez.com

# Programación **RADIO TELE-TAXI**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
<b>00:00</b> La Noche Mágica	<b>00:00</b> Les nits de Mónica Mónica Deago	<b>00:00</b> Les nits de Mónica Mónica Deago	<b>00:00</b> Esta noche, ¡Nos la comemos! Robert Espada			
<b>04:00</b> Amanece, que no es poco Érika Olavarría	<b>04:00</b> Amb bona companyia Manel Conesa	<b>04:00</b> Vamos contigo Selección Musical				
<b>07:00</b> Arranca Miguel Ángel	<b>08:00</b> El Jaroteo Justo Molinero	<b>07:00</b> El Domingero José Luis Rouco				
<b>08:00</b> El Jaroteo Justo Molinero	<b>13:00</b> Entre tú y yo Paco Carrasco	<b>10:00</b> El Jaroteo Miguel Ángel Molinero				
<b>12:00</b> Lo Nuestro es así Carol Sánchez	<b>17:00</b> Lléname de Radio María José Salvador	<b>14:00</b> Amb bona companyia Manel Conesa				
<b>14:00</b> Al son del mediodía Paco Barrera	<b>20:00</b> Lonxe da Terra Manuel Valdés	<b>17:00</b> Lléname de Radio María José Salvador				
<b>16:00</b> El pont de la tarda Juan Carlos Puente	<b>16:00</b> El pont de la tarda Juan Carlos Puente	<b>16:00</b> El pont de la tarda Juan Carlos Puente	<b>16:00</b> El pont de la tarda Juan Carlos Puente	<b>16:00</b> El pont de la tarda Juan Carlos Puente		<b>20:00</b> Caravana Musical Guillem Alférez
<b>19:00</b> Punt de trobada Guillem Alférez						
<b>21:00</b> Flamenkitos somos todos Robert Espada						

PROGRAMA EN CADENA CON RADIO RM

# Programación **RADIO RM**

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
<b>00:00</b> La Noche Mágica	<b>00:00</b> Les nits de Mónica Mónica Deago	<b>00:00</b> Les nits de Mónica Mónica Deago	<b>00:00</b> Esta noche, ¡Nos la comemos! Robert Espada			
<b>04:00</b> Amanece, que no es poco Érika Olavarría	<b>04:00</b> Amb bona companyia Manel Conesa	<b>04:00</b> Vamos contigo Selección Musical				
<b>07:00</b> El despertador Juan Carlos Borrego	<b>08:00</b> A la escucha Joaquín Manciño	<b>07:00</b> El Domingero José Luis Rouco				
<b>08:00</b> El Jaroteo Justo Molinero	<b>13:00</b> Entre tú y yo Paco Carrasco	<b>10:00</b> El Jaroteo Miguel Ángel Molinero				
<b>12:00</b> La Sobre Música Joaquín Manciño	<b>17:00</b> Con buena gente Richard Bertomeu	<b>14:00</b> Amb bona companyia Manel Conesa				
<b>14:00</b> Vaya lío Cesár Biosca	<b>21:00</b> Somos Música Manel Conesa	<b>17:00</b> Lléname de Radio María José Salvador				
<b>16:00</b> Quédate conmigo María José Cordero		<b>20:00</b> Caravana Musical Guillem Alférez				
<b>19:00</b> Cita a las 7 Richard Bertomeu						
<b>21:00</b> Entre tú y yo Paco Carrasco						

PROGRAMA EN CADENA CON RADIO TELE-TAXI

## 'Lléname de Radio'

**M<sup>a</sup> José Salvador**

¡Hola corazón!  
Tal vez te sorprenda encontrarme en estas líneas hablándote de mí y de nuestro *Lléname de Radio*. Sí, ese *Lléname* que desde hace ya bastantes años (no diremos cuantos más que nada por coquetería) nos ha servido para encontrarnos tarde a tarde y contarnos algunas pequeñas pero importantes cosas, para disfrutar juntos de la buena música y para crear la "magia de la radio". Pues bien, esa "magia" sigue viva y renovada cuando, cada sábado y domingo de cinco a ocho de la tarde, ésta que te escribe abre los micrófonos de la radio y te sigue invitando a "llenarte de radio". Y, sobre todo, al comprobar que tú sigues ahí, fiel y dispuesto a que me cuele, una vez más, en tu vida y, además, en tu tiempo de ocio, un tiempo más sagrado, si cabe, que el resto de los días, porque es el que realmente podemos dedicar a nuestra familia, sin tener que preocuparnos por el reloj y el trabajo. Un



tiempo para dedicar a aquello que de verdad nos apetece, y no a lo que estamos obligados a hacer. Un tiempo, en definitiva, para ser como realmente somos. Precisamente, por todo eso, una servidora no puede dejar de quitarse el sombrero ante todas esas personas que cada fin de semana realizan ese gesto que parece tan fácil, pero que, si lo piensas bien, no lo es y que consiste en sintonizar la radio y, así, sin más, ponen en marcha "lo nuestro". Por todo eso me siento muy orgullosa de que me hayan elegido a mí, para compartir esos momentos contigo, ya que juntos somos capaces de hacerlos todavía más especiales. La vida es cambio, la vida es evolución y yo estoy contenta de poder seguir el ritmo que marca, de afrontar este nuevo reto de la manera que más me gusta, con una sonrisa y con toda la ilusión del mundo, porque estoy absolutamente segura de que el fin de semana es muchísimo mejor si lo "llenamos de radio". ¿No te parece?

Power in style  
New **KYRON**

200Xdi-141 CV  
270Xdi-165 CV

Pau Gasol

**Nuevo SsangYong KYRON 27.820 €\***

3 Años de Garantía\*

SsangYong Asistencia

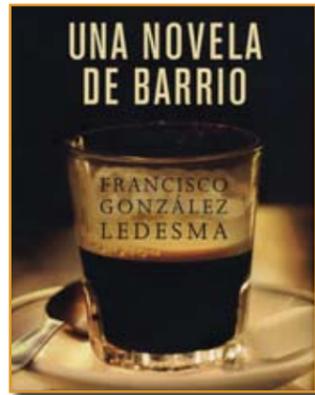
90 puntos de servicio

www.ssangyong.es / 902 100 707

MIDEK MOTOR, S.A. C/ Londres esq. c/ Roma (al lado de la Ronda Sur) - T. 93 860 41 34 - GRANOLLERS  
Av. Maresme, 59 esq. c/ Ictíneo - T. 93 741 41 13 - MATARÓ

\* Precio recomendado en Península y Baleares para Kyron 200Xdi Premium IVA. Transporte e instalación. Coste de mantenimiento serie B. T y R 0-1000 Km. Emisión CO<sub>2</sub> serie 200: 232 g/km. 3 años de garantía o 100.000 Km.

# Libros



**Francisco González Ledesma**  
*Una Novela de barrio*

*Una novela de barrio* es, en esencia, una historia de venganza. Cuando en los años sesenta dos ladrones asaltan un banco, matan a un niño durante su huida. Años después, uno de los atracadores muere asesinado. Su compañero en el atraco, convencido de que él será el siguiente, intenta adelantarse y matar a quien sospecha debe ser el verdugo: David Miralles, padre del niño. La intervención del inspector Méndez, un policía a punto

de jubilarse y de métodos poco ortodoxos, será decisiva para resolver el caso. Muchas son las historias que se desgranaban en *Una novela de barrio*: la del propio Méndez, un gato callejero que conoce bien la diferencia entre justicia y ley, pero que no por ello deja de creer que para algunos hay esperanza. Y como no, la historia de Barcelona: una ciudad ajena a la postal turística y cultural, habitada por la nostalgia de unos tiempos en que los barrios eran barrios y no una urbe arruinada por la especulación del suelo.

**Jordi Soler**

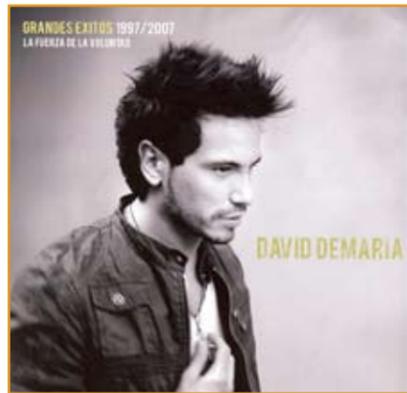
*La última hora del último día*

En el exilio, una familia catalana se instala en la hacienda La Portuguesa, en lo más profundo de la selva mexicana. Durante años, la familia, que espera con ingenua energía la caída de Franco, se va enraizando en ese terreno salvaje. El protagonista, en una de las peripecias vitales más grandes jamás contadas, va descubriendo las partes permeables y las paradojas de dos mundos, el advenedizo y el preexistente.

Una familia anarquista que se vuelve burguesa donde las reglas se inventan cada día; la existencia de la tía Marianne; un elefante; y el alcohol que unía a patronos y nativos, son algunos de los primeros recuerdos del protagonista, que vuelve muchos años después a aquel lugar para solucionar un pequeño problema burocrático. El descubrimiento de la vida, de la crueldad de la locura, de la intensidad de la selva, de las insalvables diferencias sociales son algunos de los elementos de los que se sirve Jordi Soler para esta fantástica novela.

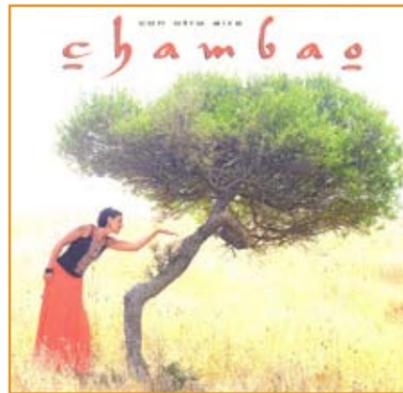


# Música



**David Demaría**  
*Grandes éxitos. La fuerza de la voluntad*

David Demaría lanza *La fuerza de la voluntad*, que reúne todos sus grandes éxitos más tres temas inéditos, *Dueña de este mar*, *La fuerza de la voluntad* y *El perfume de la soledad*, que es el primer single. Se trata de un CD triple, que incluye el disco con todos los éxitos, un CD con duetos, rarezas y material inédito y un DVD con el concierto que David dio en Córdoba durante su gira *Caminos de ida y vuelta*.



**Chambao**  
*Con otro aire*

*Con otro aire* es el disco más personal de Lamari. La cantante ha compuesto nueve de los once temas del álbum, lo ha producido y ha puesto en él su alma y su corazón. "Ahora me siento más libre para crear. El disco es una mirada personal hacia otras influencias y latitudes", dice. Este es un disco que no entiende de mundos cerrados, se abre a Oriente y a Occidente, al norte y al sur manteniendo una sólida raíz mediterránea y sureña.



**Bustamante**  
*Al filo de la irrealidad*

¿Qué se puede escribir a estas alturas sobre Bustamante que no se haya dicho ya cien mil veces? Ahora da el paso más importante de su carrera. Cualquiera que escuche este, su quinto disco, sabe que habrá un antes y un después de *Al filo de la irrealidad*. La producción del disco ha corrido a cargo de un titán, Kike Santander, junto al cual Bustamante ha escrito dos canciones *Como llora mi alma* y *La locura del amor*.

**Aries**

**Amor:** Respeta la libertad de tu pareja o solo conseguirás el efecto contrario. Haz cambios en tu forma de actuar y se menos brusco.  
**Trabajo:** Se anuncian cambios en tu empresa y tu situación será inmejorable. Un cargo delegará en ti nuevas responsabilidades. Felicidades.  
**Familia:** Serás el anfitrión/a y tu familia delegará en ti todos los preparativos. No seas tan exagerado/a con los gastos.  
**Número de la suerte:** 1  
**Mejor/peor signo del mes:** Géminis/Virgo

**Tauro**

**Amor:** 2007 te trajo un buen regalo: encontrar a tu pareja actual. Consérvala.  
**Trabajo:** Haciendo balance, este año no te va nada mal. Enhorabuena.  
**Familia:** Estos días te encantan porque te reúnes con los tuyos y das rienda suelta a los sentidos. En especial el gusto por los platos tradicionales y los dulces te hacen perder la cabeza. Dieta en enero.  
**Número de la suerte:** 6  
**Mejor signo del mes:** Leo  
**Peor signo del mes:** Virgo

**Géminis**

**Amor:** El amor no pasa por su mejor momento, las mentiras del pasado vuelven al presente. Aclara esta situación y se un poco mas honesto.  
**Trabajo:** Te sientes poco remunerado pero no haces nada al respecto. Tu pasividad te lleva a un callejón sin salida, valórate y cambia tu trabajo si es necesario.  
**Familia:** Disfrutas de estas fiestas como un niño. Te encanta decorar tu casa y recibir a los tuyos.  
**Número de la suerte:** 7  
**Mejor/peor signo del mes:** Sagitario/Virgo

**Cáncer**

**Amor:** Un piscis te hará enloquecer. Ten algún detalle y prepara una escapada.  
**Trabajo:** Este mes no paras. Tendrás mucho trabajo. Este es el mejor mes, aprovéchalo y descansa en enero.  
**Familia:** Por cuestiones laborales no podrás pasar estas fiestas con los tuyos, pero no te faltarán amigos y gente que te quiere.  
**Número de la suerte:** 4  
**Mejor signo del mes:** Piscis  
**Peor signo del mes:** Sagitario

**Leo**

**Amor:** Buen ciclo para el amor. Se prevé un viaje de fin de año con tu pareja y amigos. Pásalo bien.  
**Trabajo:** Tendrás un mes muy movido en lo laboral. Aprovecha este mes para poner en orden pagos pendientes.  
**Familia:** Este mes será el rey de la casa y tu familia reconocerá tu nobleza y generosidad con ellos.  
**Número de la suerte:** 2  
**Mejor signo del mes:** Acuario  
**Peor signo del mes:** Aries

**Virgo**

**Amor:** Siempre te enamoras de quien no debes, analiza el porqué. Encontrarás la felicidad conyugal si dejas de lado los intereses.  
**Trabajo:** Eres muy eficiente pero recuerda: no exijas lo que no das. Tu economía pasa por un buen momento.  
**Familia:** No seas tan crítico/a con los tuyos. Este es un mes de reuniones familiares, no seas aguafiestas. Intenta ser más generoso/a de espíritu y no tengas tantos prejuicios.  
**Número de la suerte:** 5  
**Mejor/peor signo del mes:** Géminis/Acuario

**Libra**

**Amor:** Comunícate más con tu pareja y todo se solucionará. No te lleves los problemas laborales a casa.  
**Trabajo:** En tu entorno laboral no todos son tan justos como tú. Abre los ojos.  
**Familia:** Te va a dar la sensación de que siempre tienes que estar arreglando problemas de los demás. No te agobies e intenta ir un poco a tu aire.  
**Número de la suerte:** 1  
**Mejor signo del mes:** Tauro  
**Peor signo del mes:** Virgo

**Escorpio**

**Amor:** Fin de año y sin amor. No te cierres y acepta alguna invitación y seguro que conocerás alguien nuevo.  
**Trabajo:** Una compañera no está siendo transparente contigo. No hagas nada al respecto, todo se aclarará en breve. Exige lo que vales.  
**Familia:** Este año tienes más motivos que nunca para reencontrarte con los tuyos. Hay nuevos bebes en tu familia y eso te encanta.  
**Número de la suerte:** 7  
**Mejor/peor signo del mes:** Libra/Géminis

**Sagitario**

**Amor:** Aparece en el horizonte un nuevo amor, probablemente de otro país, raza o cultura. Dale una oportunidad.  
**Trabajo:** Estás un poco nervioso/a en tu trabajo. Hay cambios y no sabes en qué te pueden afectar. No te preocupes, tienes seguro tu puesto.  
**Familia:** Los tuyos te quieren no seas tan desconfiado/a. Este es un buen mes. El sol brilla para ti hasta el día 22. Juega a la lotería con algún familiar.  
**Número de la suerte:** 9  
**Mejor/peor signo del mes:** Géminis/Escurpio

**Capricornio**

**Amor:** Este mes tu pareja estará más participativa. Aprovecha para hacer una escapada a la montaña.  
**Trabajo:** No te puedes quejar, 2007 ha sido un buen año en lo laboral y tu economía goza de buena salud. Invierte o date un capricho.  
**Familia:** Este mes es uno de los mejores del año. El 22 entra el sol en tu signo. Disfruta de estos buenos aspectos con tu familia y se menos rígido con tus ideas.  
**Número de la suerte:** 6  
**Mejor/peor signo del mes:** Leo/Géminis

**Acuario**

**Amor:** Nadie daba un euro por tu relación y sin embargo ya está más que consolidada. Enhorabuena.  
**Trabajo:** Este mes harás balance y saldrás bien parado/a. Te sientes a gusto en tu puesto laboral y se anuncian mejoras para el 2008.  
**Familia:** Este mes será redondo para ti aunque no te gustan mucho las reuniones familiares. Disfrutarás de los tuyos.  
**Número de la suerte:** 9  
**Mejor signo del mes:** Aries  
**Peor signo del mes:** Leo

**Piscis**

**Amor:** Decidete ya Piscis. Si actúas con poca claridad puedes perderlo todo.  
**Trabajo:** Demasiados nervios pueden acabar con tu paciencia infinita. No tomes partido en asuntos laborales este mes.  
**Familia:** Días de vino y rosas. Comparte con los tuyos este mes tan especial para ti.  
**Número de la suerte:** 7  
**Mejor signo del mes:** Virgo  
**Peor signo del mes:** Acuario

# TAROT DE PEPITA VILALLONGA



Consigue lo que te propongas

806 40 11 45



902 88 88 33

Precio máx. €/min. 1,09 Red fija. Red móv. 1,33 €/min. I.V.A. incl.

Bernacel 2001 S.L. Apdo. correos 39 ( 08520 Les Franqueses del Vallès ) Mayores 18 años

## SudokuMANIA (dificultad media)

Pasatiempos

6				2	4	9		
5			2	8				
4			9					
7			3	1	5			
9			7		2			
5	4		9			8		
		5					1	
		6			7			
2	4	5				8		

1	3							
7					1	4		
	5		4			6	8	
9	2		5	8				
4			7	2			6	
		4	6		1	9		
5	6		7	4				
8	9				2			
				6	7			

						4	1	
5		4						
1	8	3				7		
			8	7		9		
2	7	4		1	8			
4	2	3						
5			9	3	2			
			3					
2	8							

	2		9					
		1	5	3				
4	6		8	2				
9	6				1			
2						4		
7					8	2		
		2	1	4	5			
	8		9	5				
	4			8				

		2	1					
6			8					
	7				2	6		
	4	1	2			8		
8	7	9	3		6	4		
3			7	4	9			
9	5			3				
		5			1			
		4	7					

2	9	5						3
3	6							
4	8		3					6
			6	9	4			
		9	7	1	3			
		1	4	5				
5			9	1				
						8	2	
7						9	3	4

4		6		7	8			
	1	5						
8	6		3	2				
		4			7			
1	2			4				
6		8						
3	9		8	1				
		3	6					
7	4		5		9			

9	5		3	4				
3			2	4				
1	9			8	2			
				4				
	9			6				
	3				7			
6	1		7	5				
		6	5		9			
8	4		1	3				

6		9	1					3
	2	8	3					
						7	8	4
		5	4					
7	4	2		3	1	9		
				7	4			
4	1	6						
			4		5	3		
3		8	9					7

## Soluciones

6				2	4	9		
5			2	8				
4			9					
7			3	1	5			
9			7		2			
5	4		9			8		
		5					1	
		6			7			
2	4	5				8		



## Igualtat i ciutadania

La Diputació de Barcelona treballa en xarxa amb els ajuntaments per afavorir la cohesió social, la convivència ciutadana i la qualitat de vida de totes les persones, en un context de progressiva diversificació.

per la igualtat, fem un bon equip



# 25

ANYS  
1982 - 2007

«Tenemos retos importantes para seguir trabajando  
con ilusión en los próximos 25 años»

*Justo Molinero*



# Bon Nadal



Grup TeleTaxi



MOVAL *m publicitat*



[www.radioteletaxi.com](http://www.radioteletaxi.com)